

PANDEMIA POR LA COVID-19 AFECTA LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES: MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT)¹

- El porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a alguno de los eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses se reduce de 43.2% en septiembre de 2020 a 17.3% en mayo de 2021.
- La reducción se explica por la cancelación, en distintos periodos, de eventos culturales por disposiciones oficiales, así como por la recomendación general de permanecer en casa, producto de la pandemia por la COVID-19.
- La disminución en la asistencia a alguno de los eventos culturales seleccionados fue de 40.5 puntos porcentuales con respecto a mayo de 2019.
- La asistencia a proyección de películas, así como a presentaciones de música en vivo descendieron en 23.9 y 14.5 puntos porcentuales, en comparación con septiembre de 2020.

El INEGI presenta resultados del levantamiento 2021 del Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), sobre la asistencia e interés de la población de 18 y más años de edad a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, espectáculos de danza, exposiciones y proyecciones de películas o cine.

EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES:

El 17.3% del total de la población de 18 y más años de edad en el agregado urbano declaró que asistió a alguno de los eventos culturales seleccionados. La cifra es menor en 25.9 puntos porcentuales en comparación con septiembre de 2020 y de 40.5 puntos porcentuales con respecto a mayo de 2019.

La reducción se explica por la cancelación, en distintos periodos, de eventos culturales por disposiciones oficiales, así como la recomendación general de permanecer en casa producto de la pandemia por la COVID-19.

En 2021 la disminución en la asistencia comparada con septiembre de 2020 fue mayor para los hombres con una caída 28.2 puntos porcentuales y de 23.9 puntos porcentuales para las mujeres.

Por nivel de escolaridad, asistieron a algún evento cultural seleccionado, 26.7% de la población con al menos un grado de educación superior y, en menor medida, 5.7% de la población de 18 años y más que no ha concluido su educación básica. En comparación con septiembre de 2019, la reducción fue de 40.8 y 11 puntos porcentuales, respectivamente.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

La asistencia a proyección de películas o cine, así como la asistencia a conciertos o presentación de música en vivo, muestran una reducción en comparación con septiembre de 2020 en 23.9 y 14.5 puntos porcentuales, respectivamente.

La difusión de eventos culturales por Internet desplazó a los medios tradicionales y fue la principal fuente mediante la cual la población urbana declaró informarse de los distintos espectáculos y eventos culturales, con más del 50% para todos los eventos. El segundo medio de difusión declarado lo ocupó la televisión.

Al indagar con la población de 18 años y más sobre los motivos para considerar la asistencia a eventos sobre música, danza, teatro o exposiciones, se observa que el motivo declarado con mayor frecuencia para ambos sexos es una entrada a bajo costo: 40.2% para las mujeres y 39.4% para los hombres. El segundo motivo para las mujeres es que se presenten cerca de la vivienda o trabajo; para los hombres es que se presenten en fin de semana.

Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: Probar algún platillo típico del lugar 88.2% y Visitar el zócalo o plaza principal con 86.9 por ciento. La actividad que menos declararon realizar es Asistir a algún evento cultural: obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música, con un 32.5 por ciento.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

La cultura juega un papel fundamental en la vida de las personas y en sus actividades, sean éstas de carácter recreativo o profesional. La frecuencia de la participación cultural y el número de diversas actividades están positivamente asociadas a una buena salud, una buena satisfacción con la vida, un menor nivel de ansiedad y un menor nivel de depresión.²

Debido a la relevancia del tema, diversos países realizan encuestas al respecto. México no es la excepción y el INEGI desde 2016 realiza el Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), el cual proporciona información de asistencia de la población de 18 y más años de edad a eventos culturales determinados, los estímulos durante la infancia en el hogar y en la escuela que pudieron fomentar la asistencia, las condiciones que podrían motivar la asistencia a eventos culturales y las actividades culturales que acostumbran realizar cuando visitan otra localidad o ciudad.

Las principales características metodológicas del MODECULT son:

Año de levantamiento	2021
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada.<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal.<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de mayo de 2021.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

Aspectos conceptuales generales

² Promoción de la salud mental, Organización Mundial de la Salud Ginebra:
https://www.who.int/mental_health/evidence/promocion_de_la_salud_mental.pdf



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.³

Debido a la amplitud que abarca el concepto de cultura, el MODECULT considera los términos de la asistencia-recepción de eventos culturales fuera del hogar que recomienda la UNESCO en el manual *Cómo medir la participación cultural*.⁴

El módulo recaba información sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 y más años de edad a los eventos culturales siguientes:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

Se enfoca en estos eventos culturales que implican la asistencia de la población como espectador a espacios fuera del hogar. Asimismo, se seleccionaron dichos eventos culturales por su representatividad.

Responder a preguntas tales como: ¿con qué frecuencia la población asiste a un festival de música o va al cine?, ¿qué tanto se interesa por los espectáculos de danza o teatro? o ¿por qué medios se entera con mayor frecuencia de eventos culturales?, resultan de interés ya que nos acercan a conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país, y con ello brindar información útil a instancias gubernamentales y público en general.

La participación en actividades culturales es un derecho fundamental, de tal forma que en la Declaración Universal de los Derechos Humanos se señala que: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten" (Art. 27).⁵ Por tanto, como señala Laaksonen, (citado en la UNESCO, 2009), todos deberíamos darnos la oportunidad de tener acceso a la cultura, ser capaces de elegir si se participa o no, y que las políticas públicas, especialmente las políticas culturales, deben reflejar y contribuir a la construcción de un entorno favorecedor en el que se respeten los derechos al acceso y la participación en la vida cultural.⁶

³ Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), *Cómo medir la participación cultural*, 2014.

⁴ La asistencia/recepción, se produce cuando hay un proceso de comunicación entre las fuentes de información externas y un sujeto receptor, lo que implica recibir u observar algún evento o producto cultural. UNESCO (2014).

⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Manual del Marco de Estadísticas Culturales*, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>

⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Manual del Marco de Estadísticas Culturales*, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf> (pág. 7).



Presentación de resultados

Con la información obtenida en mayo de 2021, se realiza la presentación de resultados sobre condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, grado de interés por el tipo de evento, motivos para considerar la asistencia a un evento cultural y actividades culturales que se acostumbra a realizar al visitar otra localidad.

La pandemia del Coronavirus o la COVID-19 ha obligado a muchos gobiernos a tomar medidas drásticas de aislamiento social, a fin de mitigar el índice de contagios alrededor del mundo. El sector de la cultura ha sido uno de los más golpeados debido a la necesidad de cerrar recintos, cancelar conciertos, presentaciones teatrales, cines, parques, sitios arqueológicos, museos; y están siendo de las últimas actividades en reactivarse nuevamente para abrir sus puertas al público.⁷ Una muestra de la afectación lo señala un informe que publica la UNESCO que confirma la vulnerabilidad de los museos tras un año de pandemia; se menciona que el cese en sus actividades ha causado un descenso en la asistencia y una caída en los ingresos en comparación con 2019.⁸

Realizando un comparativo de los últimos levantamientos del MODECULT (gráfica siguiente), se observa que el porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado, ha disminuido significativamente debido a los cierres o clausuras en distintos periodos que ha causado la pandemia tanto en el año 2020 como en lo que va del 2021. Si bien, los resultados del levantamiento realizado en septiembre de 2020 no alcanzan a reflejar con toda su magnitud el impacto de la pandemia, debido a que el periodo de observación del módulo cubrió 6 meses con la contingencia sanitaria y 6 meses previos a la pandemia (por lo que la población aun pudo acudir a algún evento seleccionado), no es el caso del levantamiento de 2021, ya que, al preguntar por los últimos doce meses, se comprende un periodo que ha sido completamente afectado por la situación y las medidas que se tuvieron que llevar a cabo a causa de la COVID-19.

Como resultado del MODECULT de mayo 2021, se obtiene que 17.3% del total de la población de 18 y más años de edad en localidades del agregado urbano, declaró que *asistió* a algún evento cultural en los últimos doce meses (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine), el restante 82.7% *no asistió* a lo largo del año a ninguno de los eventos culturales por los cuales se indagó.

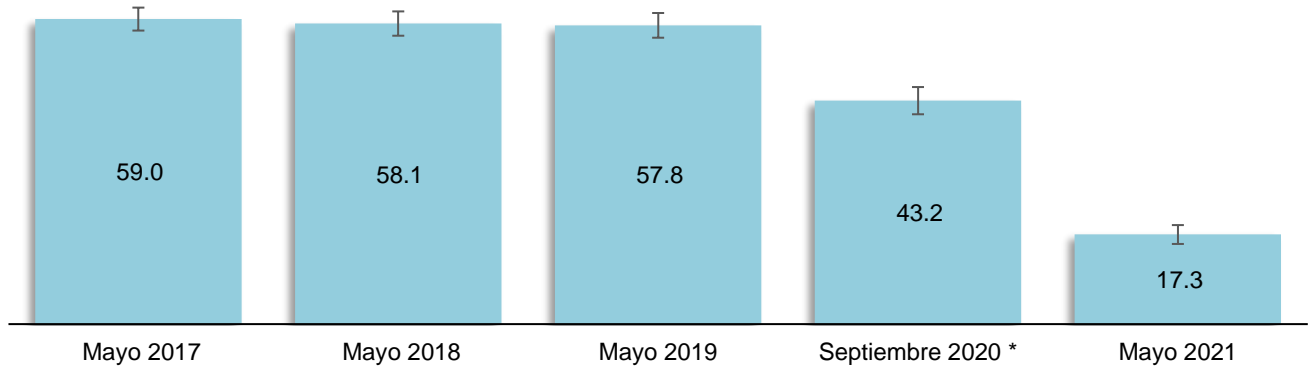
⁷ UNESCO, En época de COVID-19 el mundo consume Arte y Cultura:

<https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

⁸ MUSEUMS AROUND THE WORLD IN THE FACE OF COVID-19 UNESCO REPORT APRIL 2021:

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376729_eng/PDF/376729eng.pdf.multi

**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses
Serie 2017 a 2021**



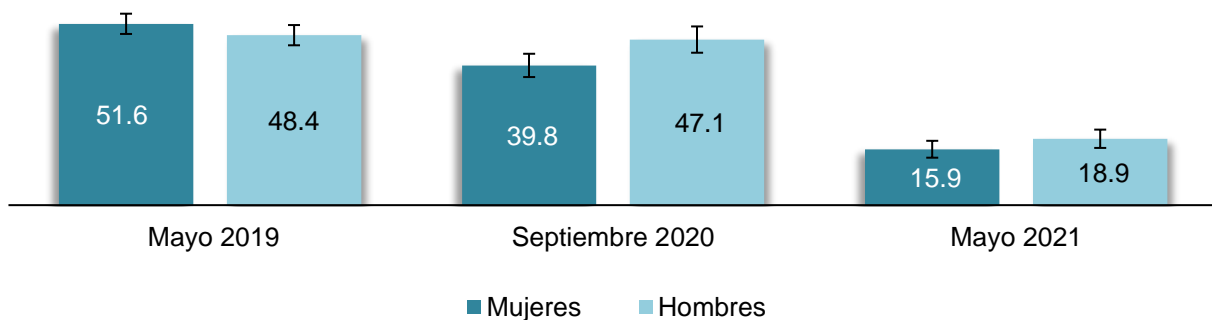
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2017 a 2021

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

*El levantamiento se realizó en el mes de septiembre en lugar del mes de mayo, que era el periodo previamente calendarizado, derivado de la situación de pandemia por COVID-19 y que impidió realizar entrevistas cara a cara.

Al revisar los resultados en cuanto a la asistencia a eventos culturales según el sexo de la población, se observa que antes de la pandemia (mayo 2019) las mujeres asistían en mayor porcentaje que los hombres. Posteriormente, una vez que inició la pandemia y se levantó el módulo (septiembre 2020), el porcentaje cambió y los hombres declararon asistir en mayor porcentaje. Para este último levantamiento se mantuvo la tendencia de la información con el levantamiento anterior, pues se observa que la proporción de hombres que asistió a los eventos culturales seleccionados es ligeramente mayor al porcentaje de las mujeres (18.9 y 15.9% respectivamente).

**Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por sexo
Serie 2019 a 2021**

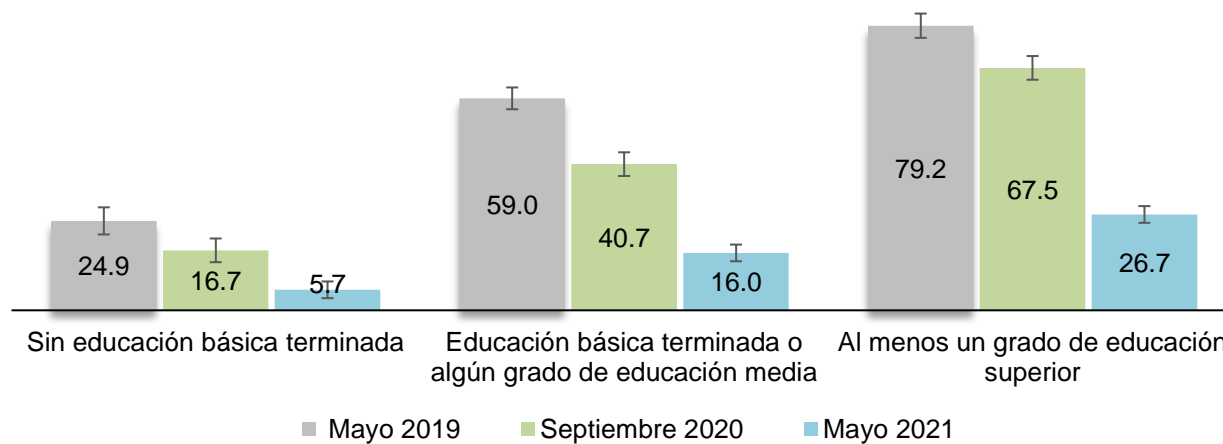


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Un dato que persiste diferencial es la asistencia a los eventos culturales seleccionados según el nivel de escolaridad de la población, ya que la población de 18 y más años de edad que no ha concluido su educación básica es la que menos asiste (para este levantamiento solo fue de 5.7%). Esto debe seguir siendo un foco de atención en cuanto a que se debe acercar, promover y dar fácil acceso a toda la población a estos eventos.

Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por nivel de escolaridad Serie 2019 a 2021



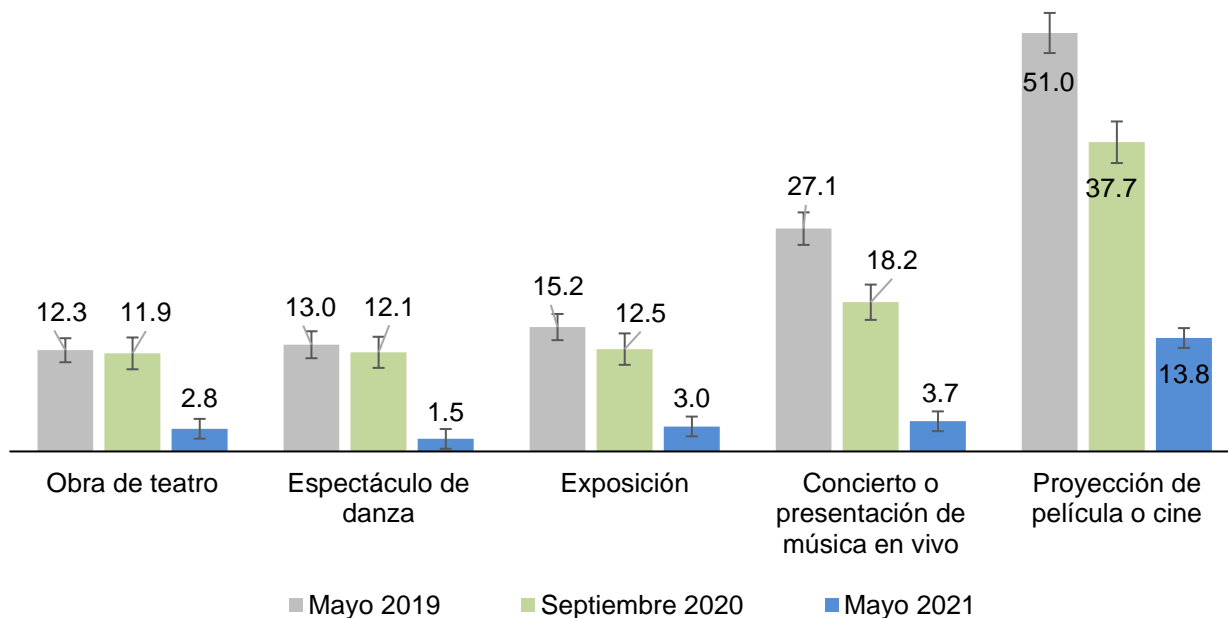
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021.
 Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

La caída en el porcentaje de población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses se refleja en lo observado por eventos culturales: la mayor disminución en puntos porcentuales (p.p.) se da en la asistencia a *proyección de películas o cine* con 23.9 p.p. y en segundo lugar para *concierto o presentación de música en vivo* con 14.5 p.p.; la asistencia a los *espectáculos de danza* desciende en 10.6 puntos porcentuales.

La asistencia a *exposiciones* desciende en 9.5 p.p.; se tiene que únicamente un 3% de la población de 18 años y más declaró haber asistido en los últimos meses a una exposición; en este sentido, con el objetivo de proporcionar un claro panorama actual de la situación a la que se enfrenta el sector museístico, la UNESCO, publicó un informe⁹ que confirma la vulnerabilidad de los museos tras un año de pandemia. El porcentaje mínimo de asistencia se tiene en espectáculo de danza con un 1.5% de la población de 18 años y más que informó haber asistido a un evento de este tipo.

⁹ Museums around the world in the face of covid-19unesco, report april 2021
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376729_eng/PDF/376729eng.pdf.multi

Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural al que asistió en los últimos doce meses 2019 a 2021



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2021.
 Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

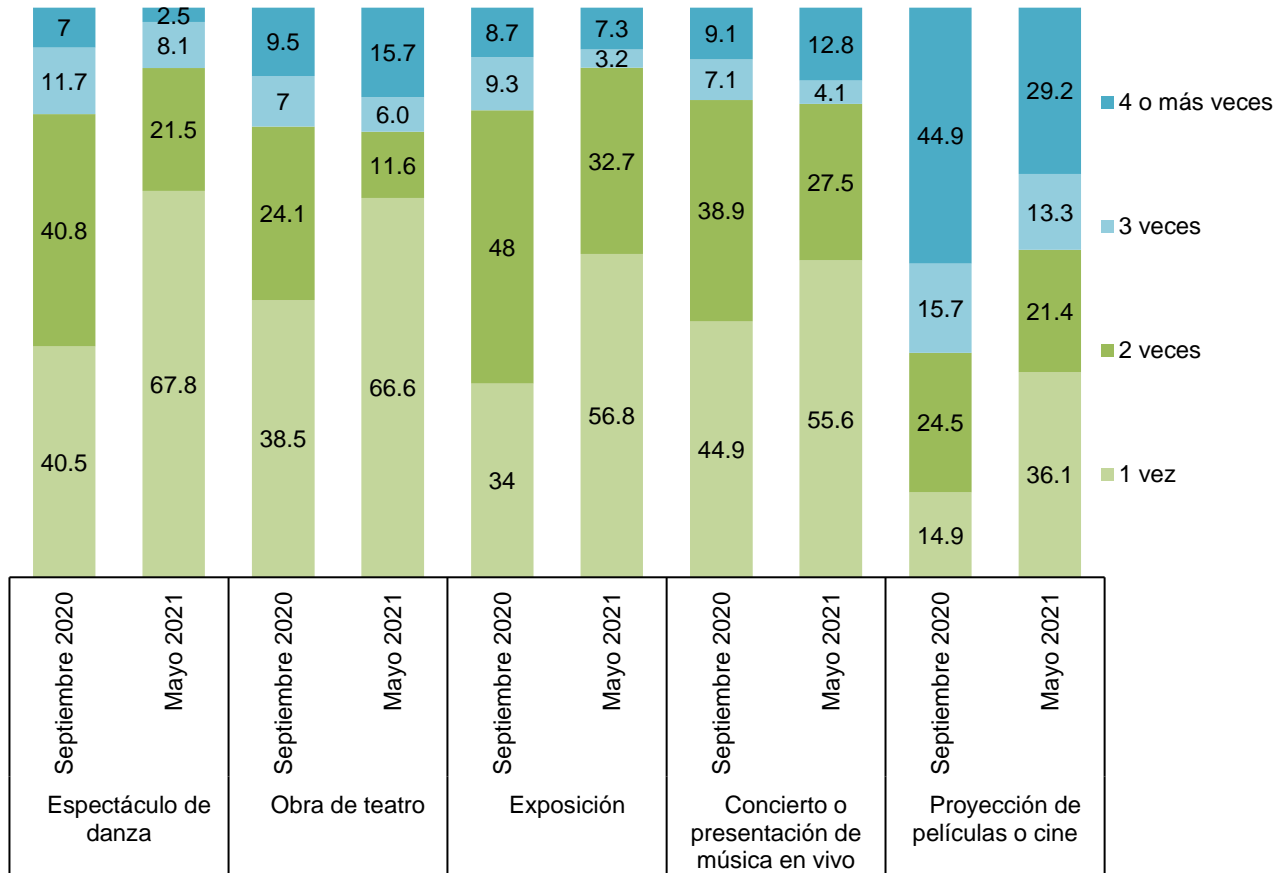
En cuanto a la frecuencia de asistencia por tipo de evento cultural seleccionado, los datos son los siguientes:

Del 13.8% de la población que asistió a *proyección de películas* lo hizo con mayor frecuencia, comparado a los otros eventos culturales, ya que más de la mitad de esta población asistió en su localidad o ciudad a dicho evento 2 o más veces en los últimos doce meses (21.4% 2 veces, 13.3% 3 veces y 29.2% declaró que asistió 4 o más veces).

En contra parte, más de la mitad de la población que asistió a alguno de los demás eventos, lo hizo solamente una vez; a *Obra de teatro* un 66.6%; *Espectáculo de danza*, 67.8%; *Exposición*, 56.8%; y a *Concierto o presentación de música en vivo* fue 55.6 por ciento.

En cuanto a la frecuencia de asistencia a los eventos culturales seleccionados, en este levantamiento se destaca que la población que asiste 3 o 4 veces se redujo para la mayoría de los eventos en comparación con el mes de septiembre de 2020, destacando la caída en el porcentaje para proyección de películas o cine, el cual pasó de 44.9% a 29.2%, es decir, una caída de 15.7 p.p. ocasionado en parte por los meses de confinamiento por la pandemia.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia. 2020 y 2021



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2020 y 2021.

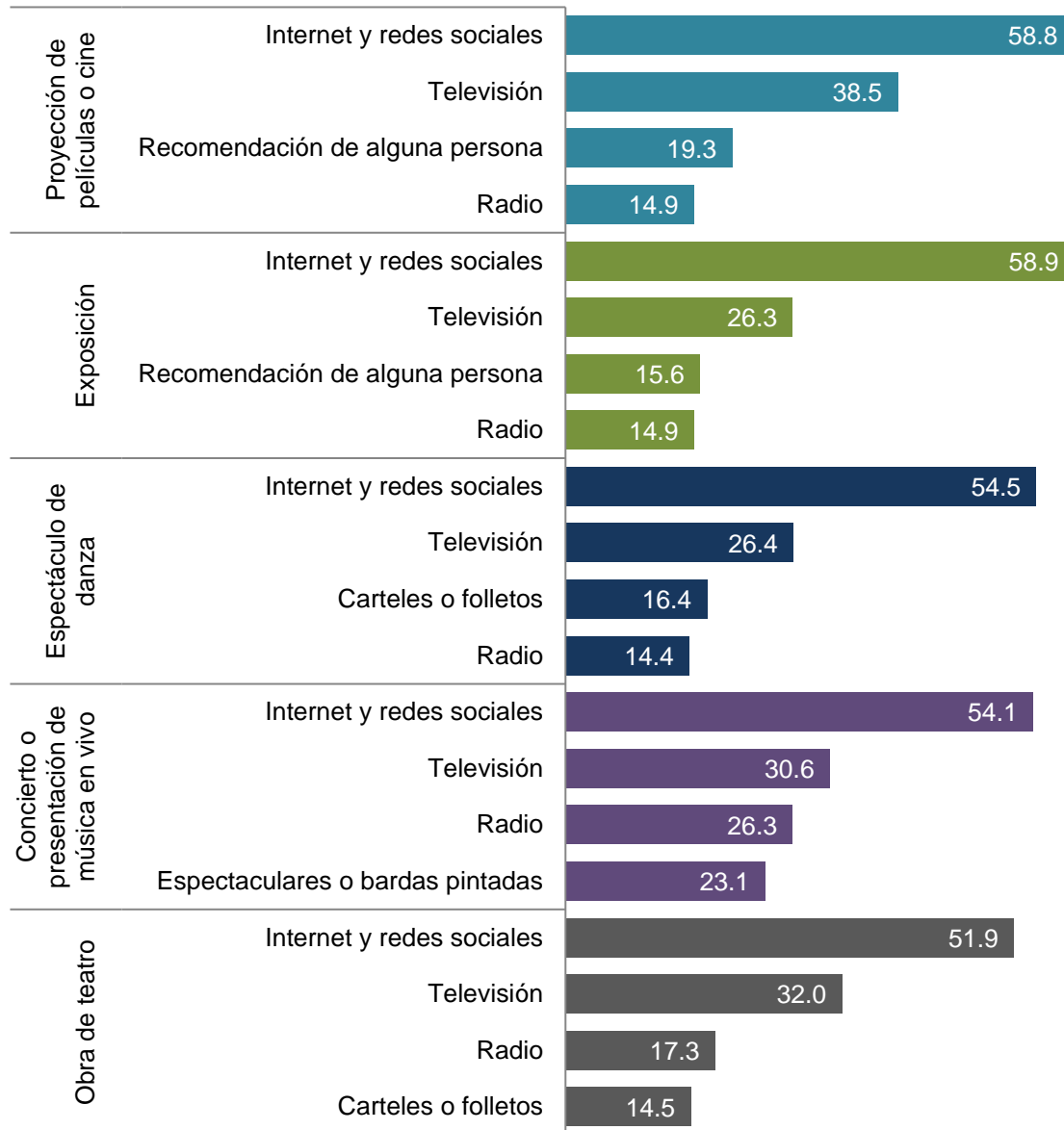
Otro dato que se preguntó a la población es el medio de difusión por el que se entera de los eventos culturales en su localidad o ciudad, independientemente de si asiste o no. Para este levantamiento existe una amplia diferencia en cuanto al principal medio por el que la población mencionó que se enteró de todos los eventos, siendo el Internet el que mayor porcentaje obtuvo en todos los casos.

Como se ha mencionado en levantamientos anteriores, este medio de difusión ha ido al alza a lo largo de los años ya que cada vez más población tiene acceso a este servicio. Actualmente diferentes medios de comunicación (periódicos, radios y televisión) han encontrado en Internet una oportunidad de crecimiento y actualización de sus formatos originales para llegar a más población, el cual está creciendo a pasos agigantados.

En este sentido, el porcentaje que reportó enterarse por medio de Internet y redes sociales aumentó para cada uno de los eventos seleccionados en comparación con el levantamiento de septiembre de 2020, pasando de 53.1% a 58.8% para *proyecciones de películas o cine*, de 44.6%

a 58.9% para *exposiciones*, de 42.2 a 54.5 para *espectáculos de danza*, de 43.6% a 54.1% para *conciertos o presentaciones de música en vivo*, y de 42.7% a 51.9% para *obras de teatro*.

Porcentaje de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



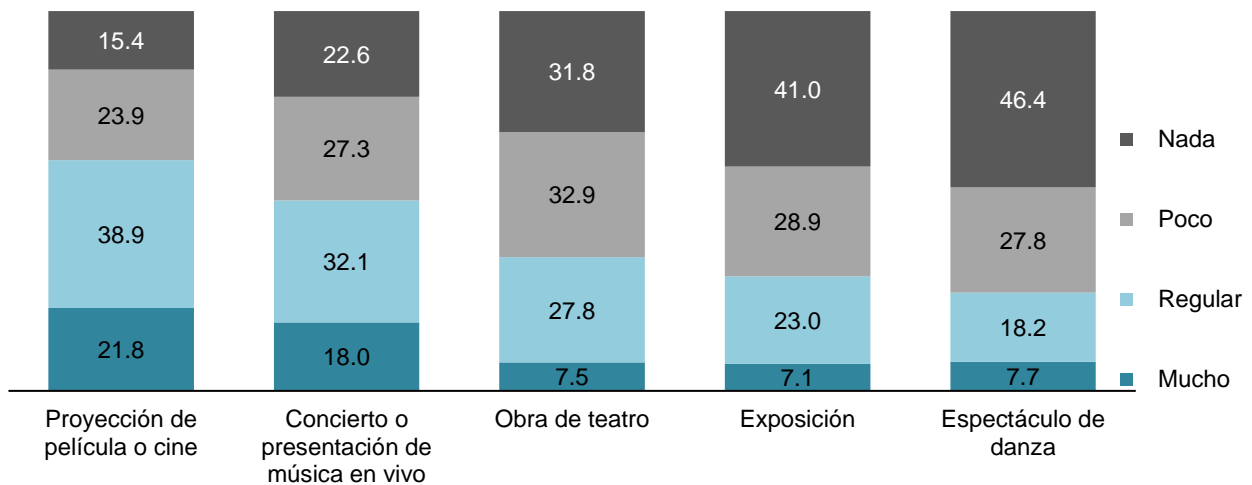
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021.

Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

Conocer el interés que tiene o no la población por los eventos culturales, permite ofrecer más oferta de estos o, en caso contrario, promover en mayor cantidad o impulsar aquellos en que la gente no conozca o no tenga acceso a ellos.

El evento cultural en el que menos interés declaró tener la población, independientemente de si asiste o no, fue *espectáculo de danza*, ya que 46.4% indicó tener *nada* de interés en él; por otra parte, *proyección de películas o cine* fue el que mayor interés presentó, ya que 21.8% de la población declaró tener *mucho* interés. Este comportamiento no tiene cambios en relación con levantamientos anteriores.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos

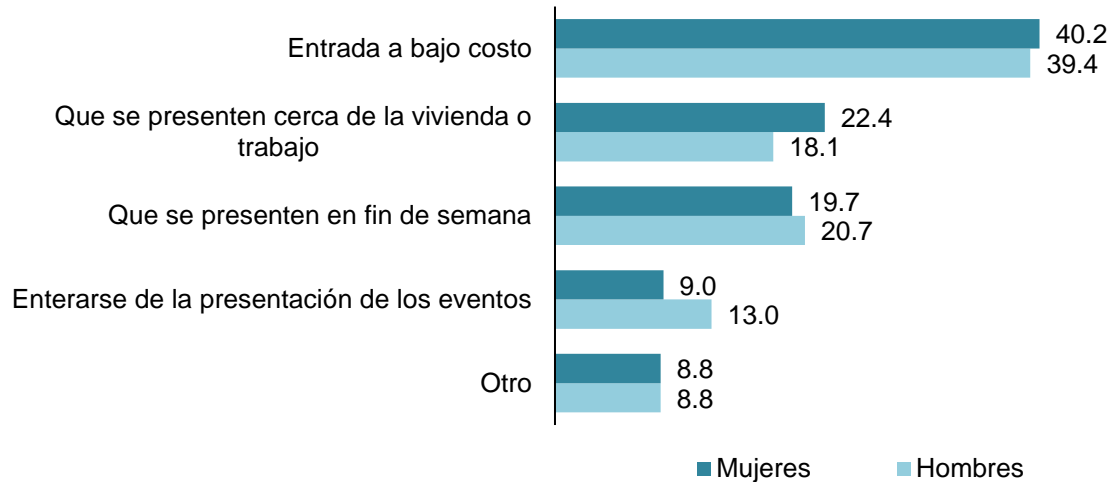


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021.

Conocer los motivos que pueden atraer a la población a la asistencia a eventos culturales es un punto relevante para promover de forma más directa y acorde a las necesidades de la población la participación en la cultura.

Al indagar con la población de 18 años y más sobre los motivos para considerar la asistencia a eventos sobre música, danza, teatro o exposiciones, se observa que el motivo declarado con mayor frecuencia para ambos sexos es una entrada a bajo costo, 40.2% para las mujeres y 39.4% para los hombres. El segundo motivo señalado por la población femenina refiere a que se presente cerca de su vivienda o trabajo, con un 22.4%, este es un punto que considerar también para la aplicación de política pública en promoción a la asistencia a eventos culturales considerando la perspectiva de género, ya que puede ser indicador de que las mujeres suelen tener mayor complicación para la movilidad. En el caso de los hombres el segundo motivo mencionado con más frecuencia (20.7%) es el que se presente en fin de semana.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por motivos para considerar la asistencia a eventos culturales según sexo

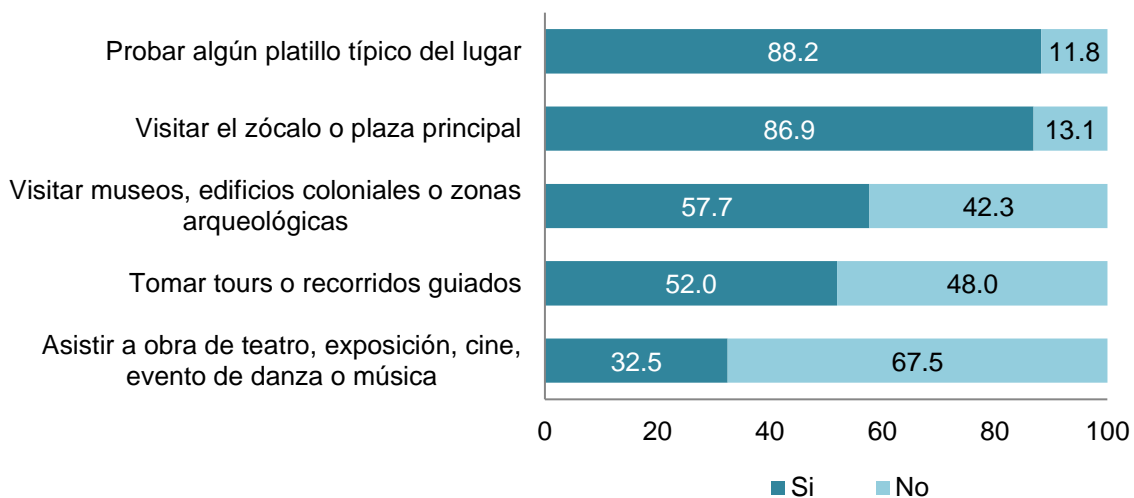


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021.

Para concluir, se preguntó a la población si es que ha ido de viaje o de visita a otra localidad, municipio o estado de nuestro país; y de aquella población que sí lo ha hecho, se indagó si acostumbra a realizar ciertas actividades culturales. Las que realiza con mayor porcentaje la población fueron, *Probar algún platillo típico del lugar* con 88.2% y *Visitar el zócalo o plaza principal* con 86.9 por ciento.

La actividad que menos realiza la población es *Asistir a algún evento cultural: obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música*, con un 32.5 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2021.



Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre el interés y en su caso asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 y más años de edad que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes. Lo anterior con la finalidad de poder contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la cultura.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

