

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EAIM) 2020 CIFRAS PRELIMINARES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) 2020 con los que se ofrece un panorama sobre el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país.

La EAIM sirve como insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

La oferta estadística está conformada por valores absolutos de personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios, ingresos por suministro de bienes y servicios, valor de producción, existencias y activos fijos, las cuales se desagregan por sector, subsector, rama y clase de actividad de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, lo que permiten dar seguimiento al comportamiento de la actividad económica de este sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

En 2020, la EAIM presentó variaciones anuales negativas en cinco de sus principales variables respecto a 2019: personal ocupado con 2.3%, horas trabajadas con 7.4%, valor de producción con 5.2%, gastos totales con 4.9%, ingresos totales con 4.7%, mientras que el valor de los activos fijos tuvo un crecimiento anual de 3.8% en dicho periodo.

**Resultados de las principales variables de las industrias manufactureras
(Miles de millones de pesos corrientes)**

Variable	Año		Variación anual (%)
	2019	2020 ^{p/}	
Personal ocupado total (miles de personas)	4 343	4 241	-2.3
Horas trabajadas (millones de horas)	10 353	9 582	-7.4
Valor de producción	8 436	8 001	-5.2
Gastos por consumo de bienes y servicios	6 115	5 817	-4.9
Ingresos por suministro de bienes y servicios	9 314	8 873	-4.7
Valor de activos fijos totales	3 497	3 629	3.8

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

En 2020, la participación del personal ocupado subcontratado se redujo en 0.4 puntos en comparación con la contribución que tenía en 2019. Este rubro registró disminuciones en 13 subsectores. Los descensos más pronunciados ocurrieron en la impresión e industrias conexas (3 puntos), industria del plástico y del hule (2.1 puntos), industria de la madera (1.8 puntos), fabricación de maquinaria y equipo (1.2 puntos) y fabricación de muebles (1.1 puntos).

Con relación al personal ocupado total de las industrias manufactureras por sexo y subsector en 2020, seis subsectores registraron más de 40% de mujeres laborando en sus industrias; el de mayor participación fue el de fabricación de prendas de vestir con 56.4% del total de personal. Le siguieron el de otras industrias manufactureras con 54.9% y el de fabricación de equipo de computación 51.6 por ciento.

En 2020 se registró un crecimiento en las horas laboradas por el personal dependiente de la razón social de 0.4 puntos porcentuales. Las horas trabajadas por el personal subcontratado descendieron 0.4 puntos porcentuales.

Las remuneraciones medias de las industrias manufactureras presentaron un incremento en 2020 de 4.1% respecto al año inmediato anterior. En 20 de los 21 subsectores se presenta aumento, destacando la fabricación de aparatos eléctricos 8%, fabricación de productos metálicos 7.2% y otras industrias manufactureras con 6 por ciento.

En el valor de la producción los cinco principales subsectores concentraron 72.3% de la producción total de las industrias manufactureras durante 2020.

En 2020, las materias primas y auxiliares representaron el principal rubro del consumo de bienes y servicios al contribuir con 75.4% del total del sector, seguido del resto de consumos (fletes, energía eléctrica y otros consumos) con 16.4% y el consumo de envases y empaques con 4.2 por ciento.

Las ventas netas de productos elaborados de las industrias manufactureras representaron el principal ingreso por suministro de bienes y servicios, contribuyendo con 90.1% del total; en segundo lugar, destacó el ingreso por maquila con 8.4 por ciento.

La maquinaria y equipo de producción constituyó el activo más importante de las industrias manufactureras, seguido por los bienes inmuebles. Ambos conceptos concentraron más de 90% del total de activos fijos.

Los resultados completos de la EAIM de 2020 y años previos se encuentran disponibles en el portal del Instituto (www.inegi.org.mx), en las siguientes secciones:

Programas: <https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2013/>

Banco de Información Económica (BIE): <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/bie.html>

Nota al usuario.

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), correspondiente al año de estudio 2020, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión.

De las 223 clases de actividad que estudia la encuesta solo 14 presentaron problemas, las cuales representan 2.9% en relación con la variable de ingresos del total de las industrias manufactureras, entre las que se encuentran: corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles, elaboración de cigarros, complejos siderúrgicos, laminación secundaria de cobre y, fabricación de maquinaria y equipo para la construcción, para las que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

Se anexa nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EAIM) CIFRAS DE 2020

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) con información referida a 2020.

La EAIM surgió en 1963, es decir, que tiene una historia de casi 60 años brindando estadísticas básicas sobre el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país, que sirve como insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

La oferta estadística está conformada por valores absolutos de personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios, ingresos por suministro de bienes y servicios, valor de producción, existencias y activos fijos, las cuales se desagregan por sector, subsector, rama y clase de actividad de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, lo que permiten dar seguimiento al comportamiento de la actividad económica de este sector.

Asimismo, se difunde información de carácter cualitativo sobre la vinculación internacional, capacitación, gastos e ingresos del comercio electrónico y características generales de los establecimientos manufactureros.

La EAIM serie 2013 ofrece información del periodo 2013-2020. Las series anteriores cubren la información a partir de 1994.

Principales resultados.

En 2020, la EAIM presenta variaciones anuales negativas en cinco de sus principales variables respecto a 2019: personal ocupado, horas trabajadas, valor de producción, gastos e ingresos totales, con 2.3%, 7.4%, 5.2%, 4.9%, y 4.7% respectivamente; mientras que el valor de los activos fijos muestra crecimiento anual de 3.8% en dicho periodo.

Cuadro 1
Resultados de las principales variables de las industrias manufactureras
(Miles de millones de pesos corrientes)

Variable	Año		Variación anual (%)
	2019	2020 ^{b/}	
Personal ocupado total (miles de personas)	4 343	4 241	-2.3
Horas trabajadas (millones de horas)	10 353	9 582	-7.4
Valor de producción	8 436	8 001	-5.2
Gastos por consumo de bienes y servicios	6 115	5 817	-4.9
Ingresos por suministro de bienes y servicios	9 314	8 873	-4.7
Valor de activos fijos totales	3 497	3 629	3.8

^{b/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

En 2020, la participación del personal ocupado subcontratado se reduce en 0.4 puntos en comparación con la contribución que tenía en 2019.

Dicho rubro registra disminuciones en 13 subsectores, entre los que más destacan por su nivel de disminución se encuentran la impresión e industrias conexas 3 puntos, industria del plástico y del hule 2.1 puntos, industria de la madera 1.8 puntos, fabricación de maquinaria y equipo 1.2 puntos y fabricación de muebles 1.1 puntos de diferencia.

Cuadro 2
Participación porcentual del personal ocupado de las industrias manufactureras por tipo de contratación y subsector

Sector/subsector	Personal ocupado				Diferencia anual	
	2019		2020 ^{p/}		Dependiente	Subcontratado
	Dependiente	Subcontratado	Dependiente	Subcontratado		
31-33 Industrias manufactureras	80.1	80.5	19.9	19.5	0.4	-0.4
311 Industria alimentaria	84.0	84.2	16.0	15.8	0.1	-0.1
312 Industria de las bebidas y del tabaco	78.2	78.6	21.8	21.4	0.5	-0.5
313 Fabricación de insumos textiles	78.3	78.0	21.7	22.0	-0.2	0.2
314 Fabricación de productos textiles	91.2	91.5	8.8	8.5	0.2	-0.2
315 Fabricación de prendas de vestir	85.1	85.3	14.9	14.7	0.2	-0.2
316 Curtido y acabado de cuero y piel	88.4	88.4	11.6	11.6	0.1	-0.1
321 Industria de la madera	81.3	83.1	18.7	16.9	1.8	-1.8
322 Industria del papel	76.5	75.8	23.5	24.2	-0.8	0.8
323 Impresión e industrias conexas	77.1	80.1	22.9	19.9	3.0	-3.0
324 Productos derivados del petróleo	92.3	91.8	7.7	8.2	-0.6	0.6
325 Industria química	68.9	69.0	31.1	31.0	0.1	-0.1
326 Industria del plástico y del hule	68.6	70.7	31.4	29.3	2.1	-2.1
327 Productos a base de minerales no metálicos	60.3	60.3	39.7	39.7	0.0	0.0
331 Industrias metálicas básicas	65.9	65.9	34.1	34.1	0.0	0.0
332 Fabricación de productos metálicos	81.9	81.8	18.1	18.2	-0.1	0.1
333 Fabricación de maquinaria y equipo	77.9	79.1	22.1	20.9	1.2	-1.2
334 Fabricación de equipo de computación	91.4	90.7	8.6	9.3	-0.7	0.7
335 Fabricación de aparatos eléctricos	74.6	74.1	25.4	25.9	-0.4	0.4
336 Fabricación de equipo de transporte	78.1	78.8	21.9	21.2	0.8	-0.8
337 Fabricación de muebles	89.0	90.1	11.0	9.9	1.1	-1.1
339 Otras industrias manufactureras	93.2	93.7	6.8	6.3	0.5	-0.5

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Se tienen seis subsectores en los que la participación del personal subcontratado se incrementa, siendo la industria del papel, fabricación de equipo de computación, productos derivados del petróleo y fabricación de aparatos eléctricos los que registran disminución en su contribución del personal ocupado de 0.8, 0.7, 0.6 y 0.4 puntos en forma respectiva.

Dos subsectores se mantienen en su composición del personal ocupado por tipo de contratación en 2019 y 2020, los cuales son productos a base de minerales no metálicos e industrias metálicas básicas.

Con relación al personal ocupado total de las industrias manufactureras por sexo y subsector en 2020, seis subsectores tienen más de 40% de mujeres laborando en sus industrias, siendo el de mayor participación el de fabricación de prendas de vestir con 56.4% del total de personal, sigue las otras industrias manufactureras 54.9%, fabricación de equipo de computación 51.6%, fabricación de productos textiles 43%, impresión e industrias conexas 41.1% e industria del plástico y del hule 40.9 por ciento.



De acuerdo con la diferencia anual, durante 2020 se tienen 19 subsectores en los que la participación de las mujeres se incrementa, siendo los de mayor dinamismo la fabricación de muebles 1.5%, seguido por curtido y acabado de cuero y piel e industrias de las bebidas y del tabaco 1.3% en ambos casos.

Cuadro 3
Participación del personal ocupado total de las industrias manufactureras
por sexo y subsector
(Porcentaje)

Sector/Subsector	Año					Diferencia anual	
	2019		2020 ^{p/c}				
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
31-33 Industrias manufactureras	63.9	36.1	63.6	36.4	-0.3	0.3	
311 Industria alimentaria	61.1	38.9	61.1	38.9	0.0	0.0	
312 Industria de las bebidas y del tabaco	81.2	18.8	79.9	20.1	-1.3	1.3	
313 Fabricación de insumos textiles	74.0	26.0	74.6	25.4	0.6	-0.6	
314 Fabricación de productos textiles	57.9	42.1	57.0	43.0	-0.9	0.9	
315 Fabricación de prendas de vestir	43.8	56.2	43.6	56.4	-0.2	0.2	
316 Curtido y acabado de cuero y piel	62.9	37.1	61.6	38.4	-1.3	1.3	
321 Industria de la madera	82.3	17.7	81.6	18.4	-0.7	0.7	
322 Industria del papel	76.1	23.9	76.4	23.6	0.3	-0.3	
323 Impresión e industrias conexas	59.6	40.4	58.9	41.1	-0.7	0.7	
324 Productos derivados del petróleo	80.3	19.7	80.0	20.0	-0.3	0.3	
325 Industria química	68.4	31.6	68.3	31.7	-0.1	0.1	
326 Industria del plástico y del hule	59.4	40.6	59.1	40.9	-0.3	0.3	
327 Productos a base de minerales no metálicos	82.7	17.3	82.5	17.5	-0.2	0.2	
331 Industrias metálicas básicas	86.8	13.2	86.3	13.7	-0.5	0.5	
332 Fabricación de productos metálicos	82.7	17.3	82.0	18.0	-0.7	0.7	
333 Fabricación de maquinaria y equipo	76.5	23.5	76.5	23.5	0.0	0.0	
334 Fabricación de equipo de computación	48.5	51.5	48.4	51.6	-0.1	0.1	
335 Fabricación de aparatos eléctricos	61.9	38.1	61.7	38.3	-0.2	0.2	
336 Fabricación de equipo de transporte	62.7	37.3	62.3	37.7	-0.4	0.4	
337 Fabricación de muebles	71.2	28.8	69.7	30.3	-1.5	1.5	
339 Otras industrias manufactureras	45.6	54.4	45.1	54.9	-0.5	0.5	

p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

A nivel de las industrias manufactureras, la composición del personal ocupado entre hombres y mujeres se mantiene en el periodo 2019-2020, participando las mujeres con un poco más de una tercera parte del total, 36.1% y 36.4% para cada año de forma respectiva.

Gráfica 1
Participación del personal ocupado total de las industrias manufactureras por sexo
(Porcentaje)



p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

En materia de horas trabajas por el personal de las industrias manufactureras, se registra un crecimiento en las horas laboradas por el personal dependiente de la razón social de 0.4 puntos porcentuales, misma medida en que se reducen las horas trabajadas por el personal subcontratado.

Cuadro 4
Participación de las horas trabajadas de las industrias manufactureras
por tipo de contratación y subsector
(Porcentaje)

Sector/subsector	Horas trabajadas				Diferencia anual	
	2019		2020 ^{p/}		Dependiente	Subcontratado
	Dependiente	Subcontratado	Dependiente	Subcontratado		
31-33 Industrias manufactureras	79.9	20.1	80.3	19.7	0.4	-0.4
311 Industria alimentaria	84.6	15.4	84.3	15.7	-0.3	0.3
312 Industria de las bebidas y del tabaco	78.3	21.7	78.8	21.2	0.5	-0.5
313 Fabricación de insumos textiles	77.1	22.9	77.3	22.7	0.2	-0.2
314 Fabricación de productos textiles	91.2	8.8	91.2	8.8	0.0	0.0
315 Fabricación de prendas de vestir	84.4	15.6	85.9	14.1	1.5	-1.5
316 Curtido y acabado de cuero y piel	88.6	11.4	88.5	11.5	-0.1	0.1
321 Industria de la madera	80.7	19.3	82.9	17.1	2.2	-2.2
322 Industria del papel	75.8	24.2	74.9	25.1	-0.8	0.8
323 Impresión e industrias conexas	75.6	24.4	79.0	21.0	3.5	-3.5
324 Productos derivados del petróleo	92.1	7.9	92.2	7.8	0.1	-0.1
325 Industria química	68.8	31.2	69.1	30.9	0.3	-0.3
326 Industria del plástico y del hule	67.7	32.3	70.2	29.8	2.4	-2.4
327 Productos a base de minerales no metálicos	59.0	41.0	59.3	40.7	0.3	-0.3
331 Industrias metálicas básicas	65.0	35.0	65.1	34.9	0.1	-0.1
332 Fabricación de productos metálicos	82.3	17.7	81.8	18.2	-0.5	0.5
333 Fabricación de maquinaria y equipo	77.9	22.1	78.7	21.3	0.8	-0.8
334 Fabricación de equipo de computación	91.7	8.3	90.4	9.6	-1.3	1.3
335 Fabricación de aparatos eléctricos	75.2	24.8	74.7	25.3	-0.5	0.5
336 Fabricación de equipo de transporte	77.3	22.7	78.1	21.9	0.8	-0.8
337 Fabricación de muebles	89.0	11.0	91.1	8.9	2.2	-2.2
339 Otras industrias manufactureras	93.0	7.0	93.5	6.5	0.5	-0.5

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias de las industrias manufactureras presentan un incremento en 2020 de 4.1% respecto al año inmediato anterior. En 20 de los 21 subsectores se presenta aumento, destacando la fabricación de aparatos eléctricos 8%, fabricación de productos metálicos 7.2%, otras industrias manufactureras 6%, industrias metálicas básicas 5.9%, industria del papel 5.8% y fabricación de equipo de computación con 5.2 por ciento. El subsector referente a derivados del petróleo presenta disminución de 0.7% respecto al año 2019.

Cuadro 5
Remuneraciones medias anuales por persona ocupada de las industrias manufactureras por subsector
(Miles de pesos corrientes)

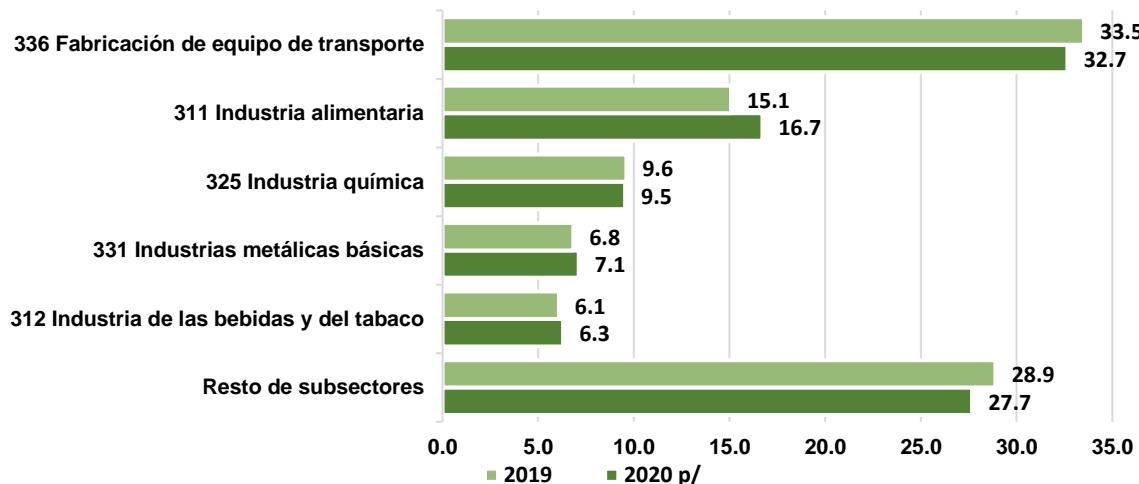
Sector/Subsector	Año		Variación anual (%)
	2019	2020 ^{p/}	
31-33 Industrias manufactureras	188.1	195.8	4.1
311 Industria alimentaria	102.5	106.4	3.8
312 Industria de las bebidas y del tabaco	160.0	165.7	3.6
313 Fabricación de insumos textiles	149.2	153.2	2.7
314 Fabricación de productos textiles	143.2	147.2	2.8
315 Fabricación de prendas de vestir	110.2	110.7	0.4
316 Curtido y acabado de cuero y piel	125.0	127.6	2.1
321 Industria de la madera	133.3	136.6	2.5
322 Industria del papel	235.9	249.6	5.8
323 Impresión e industrias conexas	191.0	198.4	3.8
324 Productos derivados del petróleo	479.8	476.6	-0.7
325 Industria química	359.3	366.3	1.9
326 Industria del plástico y del hule	210.2	215.7	2.6
327 Productos a base de minerales no metálicos	257.2	267.0	3.8
331 Industrias metálicas básicas	357.5	378.7	5.9
332 Fabricación de productos metálicos	144.3	154.6	7.2
333 Fabricación de maquinaria y equipo	255.8	267.9	4.8
334 Fabricación de equipo de computación	212.4	223.6	5.2
335 Fabricación de aparatos eléctricos	208.3	225.0	8.0
336 Fabricación de equipo de transporte	217.0	223.8	3.1
337 Fabricación de muebles	152.6	158.1	3.6
339 Otras industrias manufactureras	207.1	219.5	6.0

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Por su parte, en el valor de la producción los cinco principales subsectores concentran 72.3% de la producción total de las industrias manufactureras en 2020. Los 16 subsectores restantes contribuyen con 27.7 por ciento.

Gráfica 2
Participación del valor de la producción de las industrias manufactureras por subsector
(Porcentaje)



^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.



En 2020, las materias primas y auxiliares representan el principal rubro del consumo de bienes y servicios al contribuir con 75.4% del total del sector, seguido del resto de consumos (fletes, energía eléctrica y otros consumos) con 16.4%, consumo de envases y empaques 4.2% y pago por suministro de personal 4 por ciento.

Cuadro 6
Participación del consumo de bienes y servicios de las industrias manufactureras por concepto y subsector, 2020^{p/}
(Porcentaje)

Sector Subsector	Concepto			
	Materias primas y auxiliares	Envases y empaques	Pagos por suministro de personal	Resto de consumos
31-33 Industrias manufactureras	75.4	4.2	4.0	16.4
311 Industria alimentaria	74.8	7.1	3.7	14.4
312 Industria de las bebidas y del tabaco	40.5	36.7	3.7	19.1
313 Fabricación de insumos textiles	70.4	1.3	6.5	21.8
314 Fabricación de productos textiles	72.0	2.1	3.6	22.3
315 Fabricación de prendas de vestir	50.6	1.4	6.5	41.5
316 Curtido y acabado de cuero y piel	70.5	1.3	6.3	21.9
321 Industria de la madera	78.1	0.7	5.1	16.1
322 Industria del papel	70.1	3.9	3.3	22.7
323 Impresión e industrias conexas	65.6	1.4	7.0	26.0
324 Productos derivados del petróleo	92.0	0.5	0.5	7.0
325 Industria química	71.1	5.8	4.0	19.1
326 Industria del plástico y del hule	68.5	1.8	8.6	21.1
327 Productos a base de minerales no metálicos	39.3	5.3	8.8	46.6
331 Industrias metálicas básicas	81.5	0.4	2.5	15.6
332 Fabricación de productos metálicos	71.2	2.0	7.1	19.7
333 Fabricación de maquinaria y equipo	73.3	0.7	6.7	19.3
334 Fabricación de equipo de computación	48.0	1.6	8.3	42.1
335 Fabricación de aparatos eléctricos	78.5	1.6	6.3	13.6
336 Fabricación de equipo de transporte	85.5	0.4	3.0	11.1
337 Fabricación de muebles	61.4	2.7	5.0	30.9
339 Otras industrias manufactureras	44.5	3.2	5.9	46.4

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Por otra parte, durante 2020 las ventas netas de productos elaborados de las industrias manufactureras representan el principal ingreso por suministro de bienes y servicios, contribuyendo con 90.1% del total, en segundo lugar, se tiene el ingreso por maquila con 8.4 por ciento.

Cuadro 7
**Participación de los ingresos por suministro de bienes y servicios
de las industrias manufactureras por concepto y subsector, 2020^{p/}**
(Porcentaje)

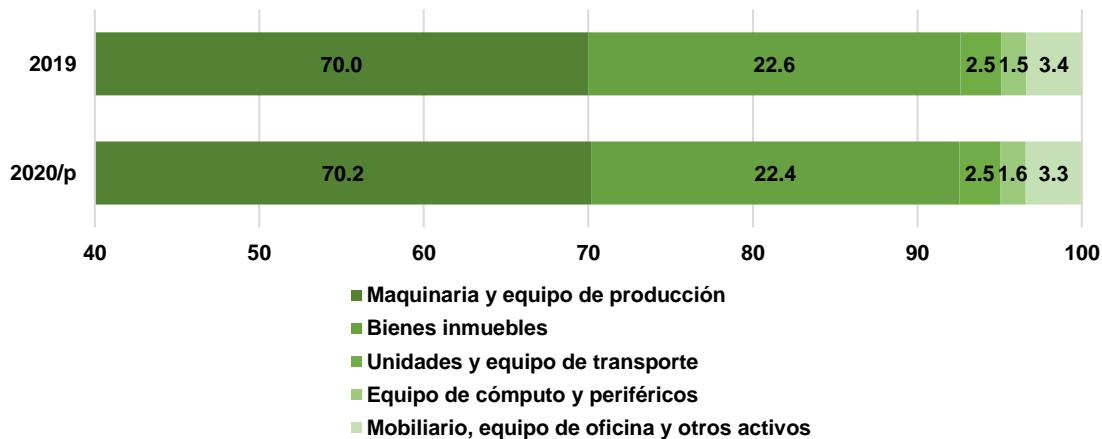
Sector/Subsector	Concepto		
	Ventas netas de productos elaborados	Ingresos por maquila	Otros ingresos
31-33 Industrias manufactureras	90.1	8.4	1.5
311 Industria alimentaria	97.2	1.3	1.5
312 Industria de las bebidas y del tabaco	97.6	0.2	2.2
313 Fabricación de insumos textiles	90.7	8.5	0.8
314 Fabricación de productos textiles	88.2	10.8	1.0
315 Fabricación de prendas de vestir	64.7	33.0	2.3
316 Curtido y acabado de cuero y piel	83.3	15.8	0.9
321 Industria de la madera	93.8	3.2	3.0
322 Industria del papel	97.3	1.5	1.2
323 Impresión e industrias conexas	89.3	9.7	1.0
324 Productos derivados del petróleo	99.4	0.2	0.4
325 Industria química	95.5	1.9	2.6
326 Industria del plástico y del hule	86.1	12.5	1.4
327 Productos a base de minerales no metálicos	94.8	4.3	0.9
331 Industrias metálicas básicas	96.3	2.7	1.0
332 Fabricación de productos metálicos	83.0	12.7	4.3
333 Fabricación de maquinaria y equipo	81.8	15.9	2.3
334 Fabricación de equipo de computación	32.9	66.6	0.5
335 Fabricación de aparatos eléctricos	80.3	18.2	1.5
336 Fabricación de equipo de transporte	90.4	8.6	1.0
337 Fabricación de muebles	69.6	29.4	1.0
339 Otras industrias manufactureras	38.2	59.7	2.1

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Durante 2020, la maquinaria y equipo de producción representa el activo más importante de las industrias manufactureras, seguido por los bienes inmuebles. Ambos conceptos concentran más de 90% del total de activos fijos.

Gráfica 3
**Participación de los activos fijos totales de las industrias manufactureras
por tipo de activo**
(Porcentaje)



^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

En cuanto a variables de carácter cualitativo, se dispone de información referente al nivel de instrucción del personal ocupado. En este sentido, destaca la disminución que tiene el personal con educación básica, tanto en hombres como mujeres, con 0.4 y 0.5 puntos porcentuales de diferencia entre ambos años. Situación semejante se presenta en el nivel de instrucción de educación superior con 0.1 puntos de diferencia en ambos sexos.

Cuadro 8
Participación del personal ocupado dependiente de la razón social de las industrias manufactureras por sexo y nivel de estudios (Porcentaje)

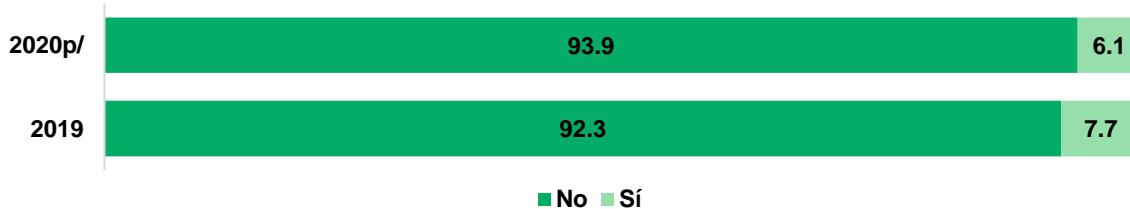
Nivel de estudios	Hombres		Mujeres		Diferencia anual	
	2019	2020 ^{p/}	2019	2020 ^{p/}	Hombres	Mujeres
Sin instrucción	3.0	3.1	3.8	4.0	0.1	0.2
Educación Básica	53.6	53.3	59.5	59.0	-0.4	-0.5
Educación media superior	29.2	29.5	23.9	24.3	0.3	0.5
Educación superior	14.2	14.1	12.8	12.7	-0.1	-0.1

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

El número de establecimientos manufactureros que proporcionaron capacitación a su personal representó 7.7% y 6.1% en 2019 y 2020, respectivamente.

Grafica 4
Participación de los establecimientos de las industrias manufactureras que proporcionaron capacitación al personal ocupado (Porcentaje)



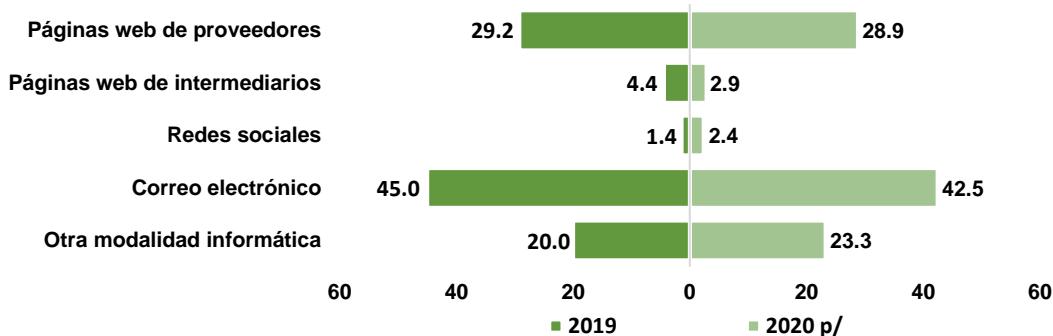
^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Los gastos que se realizan utilizando medios electrónicos representan 21.1% del total de los gastos reportados por las industrias manufactureras en 2020.

Los gastos se realizaron a través de diferentes modalidades, siendo la principal el correo electrónico con 42.5%, páginas web de las y los proveedores 28.9%, páginas web de intermediarios 2.9%, redes sociales 2.4% y por otra modalidad informática 23.3 por ciento.

Gráfica 5
Participación de los medios de transacción en los gastos de las industrias manufactureras realizados a través de medios electrónicos
(Porcentaje)



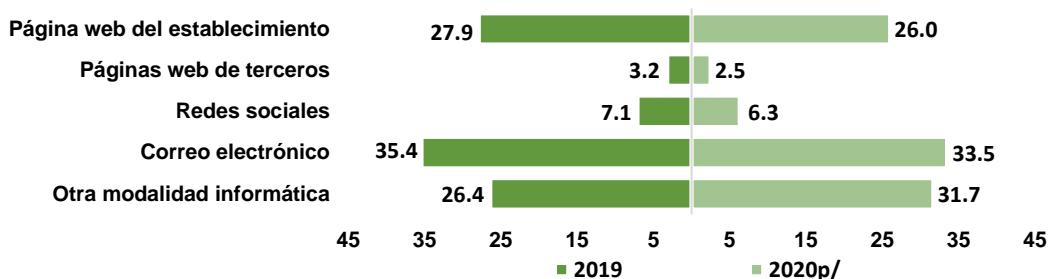
p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Por su parte, 16.8% de los ingresos totales de las industrias manufactureras durante 2020 se recibieron utilizando un medio electrónico.

La modalidad electrónica mediante la cual los establecimientos manufactureros obtuvieron mayor cantidad de ingresos fue el correo electrónico con 33.5%, seguido de otra modalidad informática 31.7%, página web del establecimiento 26%, redes sociales 6.3% y páginas web de terceros 2.5 por ciento.

Gráfica 6
Participación de los medios de transacción en los ingresos realizados a través de medios electrónicos de las industrias manufactureras
(Porcentaje)



p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

Los resultados completos de la EAIM de 2020 y años previos se encuentran disponibles en el portal del Instituto (www.inegi.org.mx), en las siguientes secciones:

- Programas:
<https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2013/>
- Banco de Información Económica (BIE):
<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/bie.html>



Nota al usuario.

La Tasa de No Respuesta de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), correspondiente al año de estudio 2020, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de precisión.

De las 223 clases de actividad que estudia la encuesta solo 14 presentaron problemas, las cuales representan 2.9% en relación con la variable de ingresos del total de las industrias manufactureras, entre las que se encuentran: corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles, elaboración de cigarros, complejos siderúrgicos, laminación secundaria de cobre y, fabricación de maquinaria y equipo para la construcción, para las que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

Aspectos metodológicos.

El objetivo de la EAIM es generar estadísticas básicas sobre el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país, que sirve como insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

Se aplican las Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales 2008 de la Organización de las Naciones Unidas.

La unidad de observación son los establecimientos clasificados en el sector 31-33 Industrias manufactureras del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013.

Se incluyen los establecimientos que disponen del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX).

La encuesta cubre la siguiente temática:

- I. Vinculación internacional
- II. Personal dependiente de la razón social
- III. Personal suministrado por otra razón social
- IV. Capacitación
- V. Remuneraciones
- VI. Consumo de bienes y servicios
- VII. Gastos por comercio electrónico
- VIII. Gastos fiscales, financieros y donaciones
- IX. Impuesto al valor agregado (IVA)
- X. Ingresos por suministro de bienes y servicios
- XI. Ingresos por comercio electrónico
- XII. Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- XIII. Valor de la producción
- XIV. Existencias
- XV. Activos fijos
- XVI. Características generales de los establecimientos



La cobertura geográfica es nacional por clase de actividad SCIAN.

Para la serie 2013, el marco de la encuesta se conformó con el directorio de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 (datos de 2013), actualizado por el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).

Cuadro 9
Marco de muestreo de la EAIM
Participación porcentual

Dominio	Unidades económicas	Personal ocupado total (Personas)	Ingresos totales (Miles de pesos)
Industrias manufactureras	100.00	100.00	100.00
Marco de diseño (239 clases)	89.02	96.60	99.33
Diseño no probabilístico (235 Clases)	40.47	85.07	97.77
Diseño Probabilístico (4 clases)	48.56	11.54	1.56

Fuente: INEGI

La serie actual de la EAIM tiene un diseño estadístico mixto, midiendo 239 clases de actividad económica, de las cuales 235 tienen un diseño no probabilístico y cuatro un diseño probabilístico.

La selección de la muestra de las clases con diseño no probabilístico se basó en la variable de ingresos, integrando los establecimientos de acuerdo con su contribución en la variable citada.

La muestra de las clases con diseño probabilístico se realizó de manera aleatoria e independiente para cada estrato. El tamaño de muestra se obtuvo a través de la expresión para estimar un total, con un nivel de confianza de 95%, un error relativo de 10% y una tasa de no respuesta esperada de 15%. Considerando al estrato uno con certeza.

El tamaño de muestra total de la EAIM está conformado por 10,447 establecimientos manufactureros.

Cuadro 10
Tamaño de muestra de la EAIM
por tipo de diseño

Dominio	Muestra
Industrias manufactureras	10 447
Diseño no probabilístico (235 Clases)	10 080
Diseño Probabilístico (4 clases)	367

Se utilizan dos modalidades para la captación de la información: Cuestionario impreso (en papel) y cuestionario electrónico en el Sitio del INEGI en Internet.

Los resultados se difunden a los 12 meses de concluido el año de referencia de la información. La fecha de difusión de dicha encuesta se encuentra establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI, publicado en el Sitio del INEGI en Internet en la siguiente liga electrónica:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>



Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan evaluar la precisión de los datos generados por la EAÍM, se publican los indicadores de precisión estadística para la variable de personal ocupado de las cuatro clases con diseño probabilístico, así como las coberturas respecto a ingresos totales para las clases de actividad con diseño no probabilístico.

Toda la información de la EAÍM se puede consultar en el portal del Instituto (www.inegi.org.mx) en los siguientes apartados:

- Programas:
<https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2013/>
- Banco de Información Económica (BIE):
<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/bie.html>

* * * * *