



Para Distribución Inmediata
Citigroup Inc. (NYSE: C)
11 de enero de 2022

CITI ANUNCIA SU SALIDA DE LOS NEGOCIOS DE BANCA DE CONSUMO Y BANCA EMPRESARIAL EN MÉXICO

Avanza en sus Objetivos Estratégicos de Invertir en Negocios Alineados con sus Principales Fortalezas, Simplificar sus Operaciones y Generar Valor para sus Accionistas a Largo Plazo

Citi Mantendrá Presencia e Inversión Significativa en México a través de su Negocio de Clientes Institucionales

Incrementa Orientación del Negocio de Banca de Consumo de Citi en Global Wealth, así como en el Negocio de Pagos & Créditos, y en una Presencia en Banca Minorista Enfocada en E.U.A.

Nueva York – Citi anunció el día de hoy que tiene la intención de salir de los negocios de banca de consumo y banca empresarial de Citibanamex, como parte de su nueva visión estratégica. Citi continuará operando su Negocio de Clientes Institucionales (ICG) con una licencia bancaria local. Citi viene operando en México desde hace más de un siglo y el país se mantendrá como uno de los mayores mercados institucionales de Citi fuera de los Estados Unidos. Citi continuará invirtiendo y fomentando el crecimiento de dichas operaciones en México, junto con su franquicia de *Citi Private Bank*.

La Directora Ejecutiva de Citi, Jane Fraser, dijo, “La decisión de salir de los negocios de banca de consumo y banca empresarial en México está completamente alineada a los principios de nuestra nueva visión estratégica – nos permitirá asignar recursos a oportunidades alineadas con las principales fortalezas de Citi, así como a nuestras ventajas competitivas, y podremos enfocarnos en negocios que se beneficien de la conexión con nuestra red global. A su vez, que nos permitirá simplificar aún más nuestro banco.”

Fraser continuó, “México es un mercado prioritario para Citi – eso no va a cambiar. Anticipamos que México será un destino muy importante de inversión global y de flujos comerciales en los siguientes años y tenemos confianza en la trayectoria del país. Citi tiene una posición única para apoyar las actividades de nuestros clientes institucionales en los mercados de capitales internacionales, así como apoyar los flujos comerciales desde, y hacia México para nuestros clientes institucionales, y continuaremos realizando inversiones significativas en nuestro negocio institucional en México para mantenernos como líderes en dicho mercado.”

Las salidas anunciadas de los negocios de banca de consumo en México, Asia y Europa están alineadas con el reposicionamiento de la banca de consumo de Citi hacia centros “*Global Wealth*”, y el fortalecimiento de su presencia en los negocios de pagos y créditos y banca minorista en los Estados Unidos.

Banco Nacional de México es una institución financiera líder en México, con una marca única y una valiosa historia. Citi ha realizado importantes inversiones en dicha institución a lo largo de dos décadas, robusteciendo significativamente sus capacidades de banca digital y banca móvil, fortaleciendo su infraestructura tecnológica, modernizando su red



de sucursales y cajeros automáticos, profundizando relaciones con segmentos de clientes claves y contribuyendo a sus esfuerzos de inclusión financiera.

“La renovación estratégica que Citi ha emprendido resultará en un banco más fuerte, más enfocado”, dijo Mark Mason, Director de Finanzas de Citi. “Vamos a implementar una estrategia enfocada en banca de consumo, incrementando nuestra inversión en *global wealth*, y enfocándonos en nuestro negocio institucional, en el que tenemos ventajas competitivas. Nuestro énfasis está en las oportunidades en las cuales nuestra red global nos posiciona de manera única para atender a clientes que están creciendo y enfrentando una dinámica cambiante y compleja a la que todos nos enfrentamos en el mundo.”

Los negocios de los que Citi anuncia su salida incluyen el negocio de banca de consumo y pequeñas empresas, reportado como parte del segmento de *Banca de Consumo Global* de Citi, así como el negocio de banca empresarial, que se reporta dentro del segmento del *Negocio de Clientes Institucionales* de Citi. Las operaciones de banca de consumo y pequeñas empresas de las que Citi saldría en México representan la totalidad de la unidad reportada bajo *Banca de Consumo Global de Latinoamérica*. En los tres primeros trimestres de 2021, la totalidad de los negocios de los cuales Citi estaría saliendo en México representaron aproximadamente US\$3.500 millones en ingresos, US\$1.200 millones en ganancias antes de impuestos, US\$44.000 millones en activos, y US\$4.000 millones en capital tangible promedio asignado.

Se incluirá información adicional sobre los negocios de los cuales Citi anticipa salir en México en el informe de ganancias del cuarto trimestre de 2021 que se publicará el 14 de enero de 2022. Aquí se encuentra el vínculo al Informe Actual en el Formulario 8-K presentado en el día de la fecha en relación con la salida.

La manera y los tiempos en los que Citi llevará a cabo la salida de las operaciones de banca de consumo y banca empresarial en México, que podrá incluir una venta o una operación de mercado de valores, serán determinados por Citi, y estarán alineados al objetivo de maximizar valor para sus accionistas y fortalecer tanto los negocios de los que Citi estará saliendo como los que mantendrá. El proceso de salida estará sujeto a diversas condiciones y aprobaciones, incluyendo las aprobaciones regulatorias que sean aplicables tanto en Estados Unidos como en México.

Ciertas declaraciones en este comunicado de prensa son "declaraciones prospectivas" según el significado de dicho término bajo las reglas y regulaciones de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC). Estas declaraciones se basan en expectativas actuales de la administración y están sujetas a incertidumbre y cambios en circunstancias. Estas declaraciones no son garantía de resultados o eventos futuros. Los resultados, el capital y otras condiciones financieras finales pueden diferir significativamente de lo manifestado en estas declaraciones como resultado de una variedad de factores. Estos factores incluyen, entre otros, la consumación de la salida de los negocios de banca de consumo y banca empresarial de Citi en México, tales como el cumplimiento de diversas condiciones y aprobaciones, desafíos e incertidumbres macroeconómicas y condiciones bancarias locales; incurrir en cargos o gastos inesperados; el impacto que pudiera tener la contabilización de ajustes por conversión de moneda relacionados con los negocios afectados; y las declaraciones prospectivas incluidas en este comunicado de prensa. Estos factores también consisten de aquellos contenidos en las presentaciones de Citi ante la SEC, que incluyen, entre otros, la sección "Factores de Riesgo" del Formulario 10-K 2020 de Citi. Cualquier declaración prospectiva hecha por o en nombre de Citi se refiere solo a la fecha en que se hace dicha declaración, y Citi no se compromete a actualizar dichas declaraciones para reflejar el impacto de las circunstancias o eventos que surjan después de la fecha en que se hayan realizado declaraciones prospectivas.



Acerca de Citi

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y mantiene operaciones en más de 160 países y jurisdicciones. Citi proporciona una amplia gama de productos y servicios financieros a clientes, empresas, gobiernos e instituciones, incluyendo en banca de consumo y crédito, banca corporativa y de inversión, intermediación de valores, servicios transaccionales y administración de activos.

Información adicional se puede encontrar en www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Contactos

Medios: Jennifer Lowney, (212) 793-3141

Inversionistas: Jennifer Landis, (212) 559-2718

Inversionistas de Renta Fija: Thomas Rogers, (212) 559-5091

#