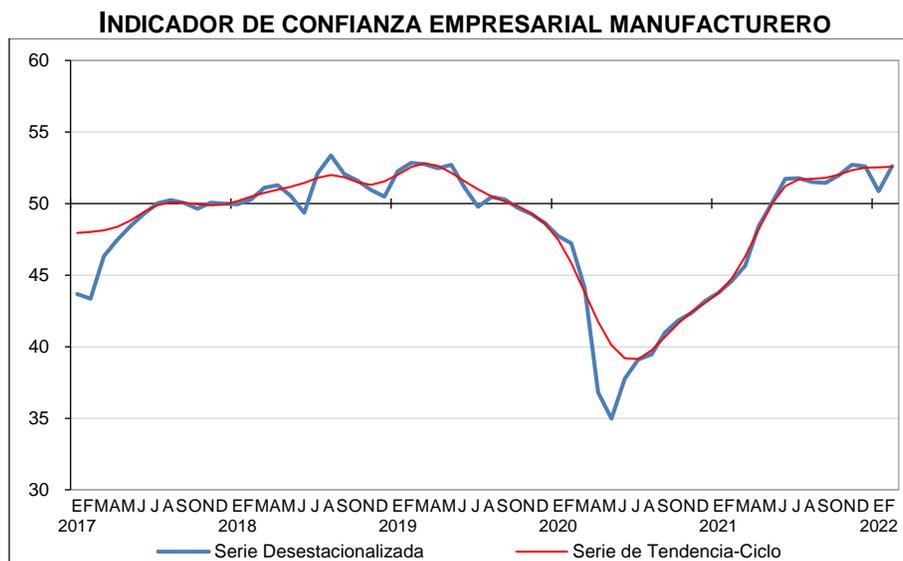


Próxima publicación: 1 de abril

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL FEBRERO DE 2022

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

En febrero de 2022 y con cifras desestacionalizadas¹, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas creció 1.8 puntos respecto a enero, el ICE de los Servicios Privados no Financieros² aumentó 1 punto, el de la Construcción 0.4 puntos y el del Comercio subió 0.1 puntos.



Fuente: INEGI.

¹ La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En febrero pasado, en su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial registró el siguiente comportamiento: el ICE de los Servicios Privados no Financieros avanzó 11.3 puntos, el del Comercio 9.8 puntos, el de las Manufacturas 8 puntos y el de la Construcción se incrementó 7.5 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	52.6	1.8	8.0	10 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	43.2	4.6	16.2	103 Por debajo
b) Situación económica presente del país	50.5	2.0	13.4	1 Por arriba
c) Situación económica futura del país ^{2/}	55.2	1.3	1.4	18 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.6	0.4	8.9	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.2	-0.4	0.2	218 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	52.0	0.4	7.5	5 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	30.1	0.2	7.0	103 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.7	0.2	17.4	116 Por debajo
c) Situación económica futura del país	62.4	0.3	3.3	20 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	52.4	0.5	8.3	6 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	65.4	0.2	1.1	129 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	55.1	0.1	9.8	10 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	35.5	4.4	15.4	101 Por debajo
b) Situación económica presente del país	52.4	-1.2	18.3	7 Por arriba
c) Situación económica futura del país	62.6	-1.0	0.4	60 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	57.9	-1.1	13.5	10 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	67.0	-0.6	1.6	129 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	51.9	1.0	11.3	6 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	30.4	2.6	14.6	55 Por debajo
b) Situación económica presente del país	51.1	0.4	22.8	6 Por arriba
c) Situación económica futura del país	60.0	0.0	0.2	21 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	55.7	1.2	18.8	9 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	62.3	0.7	0.0	62 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Con cifras originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC), que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran, se ubicó en 52.8 puntos, un alza de 9.9 puntos en febrero de 2022 frente al mismo mes del año anterior.

NOTA AL USUARIO

La tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), correspondiente a febrero de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión. Lo anterior con excepción de los dominios Minerales no metálicos y metálicas básicas, y Servicios profesionales, científicos y técnicos, que tienen una participación de 4% en los ingresos representados por la encuesta y para los que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



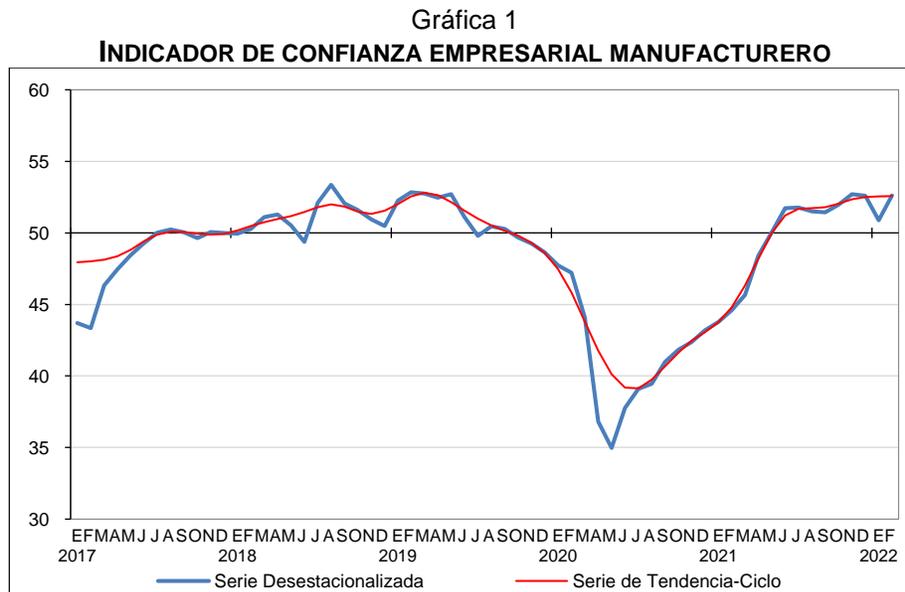


ANEXO NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que se integran por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

Cifras desestacionalizadas

El **Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero**³ se ubicó en 52.6 puntos durante febrero de 2022, nivel superior en 1.8 puntos con relación a enero pasado. Con este dato, el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se mantiene, por décimo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.



Fuente: INEGI.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y el de sus componentes en febrero de 2022.

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



Cuadro 1

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	52.6	1.8	8.0	10 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	43.2	4.6	16.2	103 Por debajo
b) Situación económica presente del país	50.5	2.0	13.4	1 Por arriba
c) Situación económica futura del país ^{2/}	55.2	1.3	1.4	18 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.6	0.4	8.9	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.2	-0.4	0.2	218 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

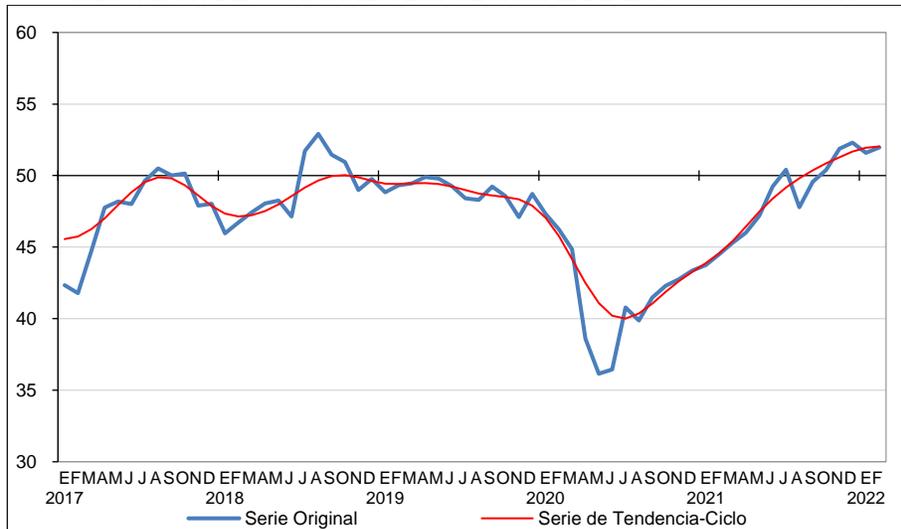
^{2/} Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

El **Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción⁴** se situó en 52 puntos en febrero de 2022 y significó un alza de 0.4 puntos respecto al de enero. Con este dato, el ICE de la Construcción se establece, por quinto mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 2

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI.

⁴ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

El aumento mensual del Indicador se derivó de incrementos en sus cinco componentes, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	52.0	0.4	7.5	5 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	30.1	0.2	7.0	103 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.7	0.2	17.4	116 Por debajo
c) Situación económica futura del país	62.4	0.3	3.3	20 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	52.4	0.5	8.3	6 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	65.4	0.2	1.1	129 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

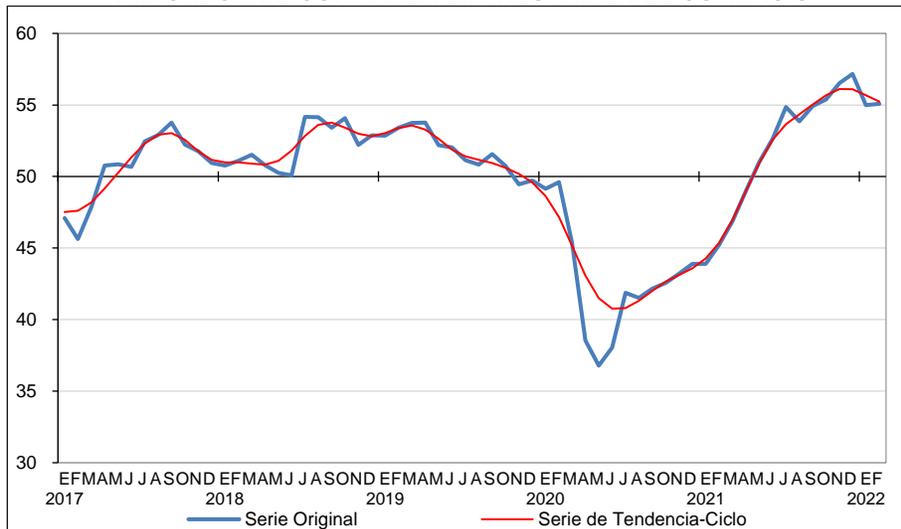
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

Durante febrero de 2022, el **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**⁵ presentó una variación de 0.1 puntos, al situarse en 55.1 puntos. De esta manera, por 10 meses seguidos el ICE del Comercio se ubicó por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO



Fuente: INEGI.

⁵ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial del Comercio y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento del ICE del Comercio y sus componentes durante febrero de 2022.

Cuadro 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	55.1	0.1	9.8	10 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	35.5	4.4	15.4	101 Por debajo
b) Situación económica presente del país	52.4	-1.2	18.3	7 Por arriba
c) Situación económica futura del país	62.6	-1.0	0.4	60 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	57.9	-1.1	13.5	10 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	67.0	-0.6	1.6	129 Por arriba

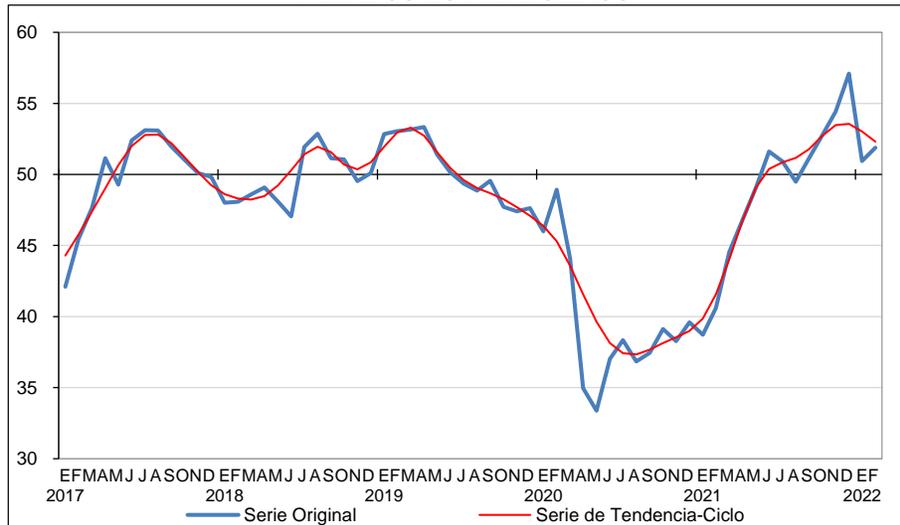
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

En el segundo mes de 2022, el **Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros**⁶ tuvo un crecimiento mensual de 1 punto, al ubicarse en 51.9 puntos. Con este dato, por sexto mes consecutivo el ICE de los Servicios se estableció por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 4
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



Fuente: INEGI.

⁶ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE de los Servicios Privados no Financieros y el de sus componentes durante febrero de 2022.

Cuadro 4
**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
 Y SUS COMPONENTES**

Indicador	Febrero de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	51.9	1.0	11.3	6 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	30.4	2.6	14.6	55 Por debajo
b) Situación económica presente del país	51.1	0.4	22.8	6 Por arriba
c) Situación económica futura del país	60.0	0.0	0.2	21 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	55.7	1.2	18.8	9 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	62.3	0.7	0.0	62 Por arriba

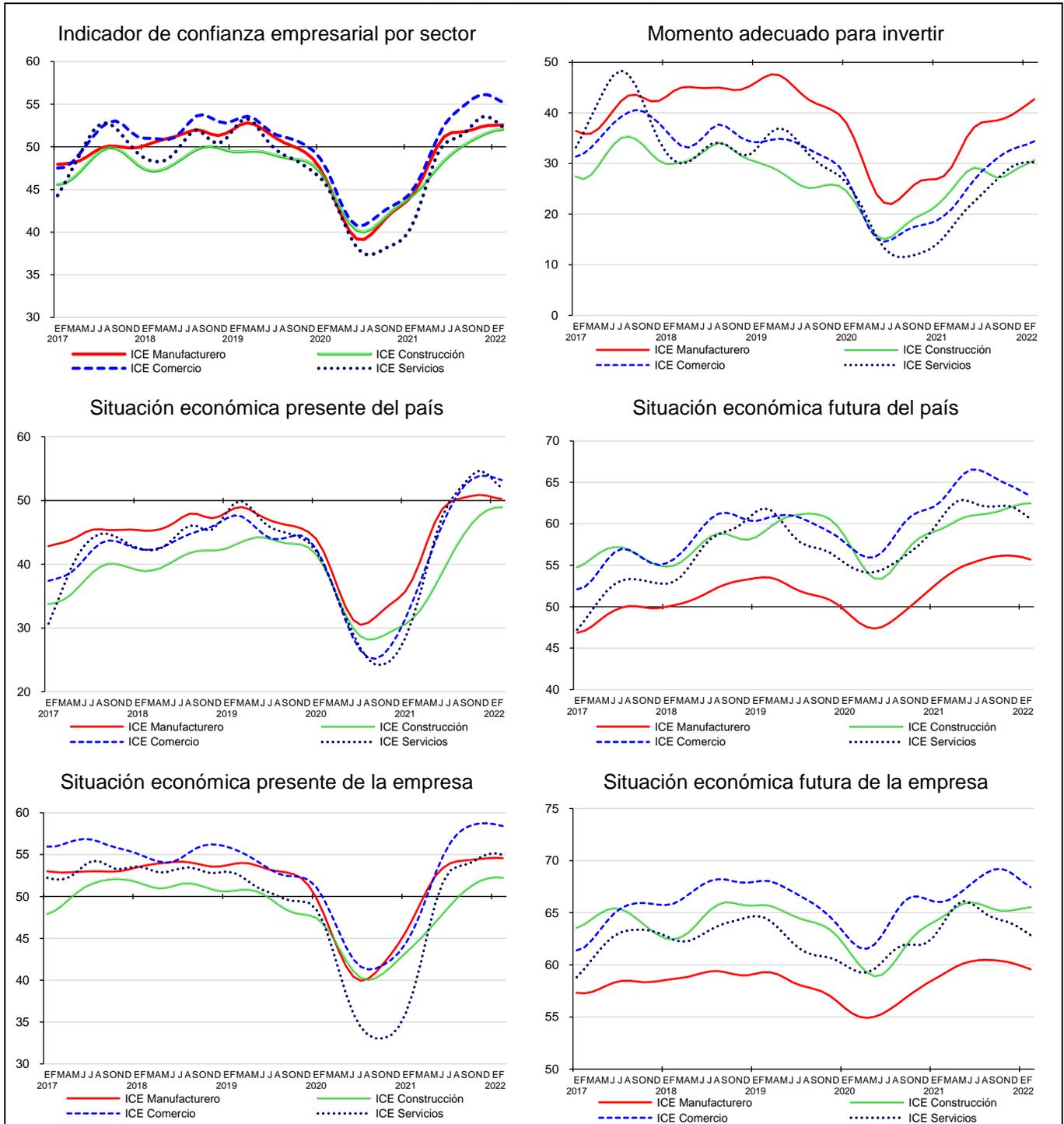
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Las siguientes gráficas reflejan las tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial por sector:

Gráfica 5
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES
SERIES DE TENDENCIA-CICLO



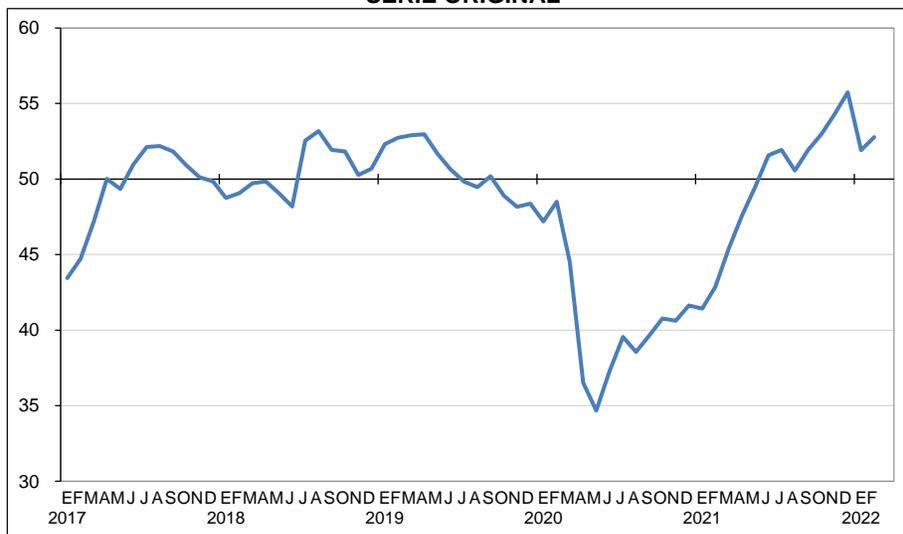
Fuente: INEGI.



Cifras originales

En febrero de 2022, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) registró un nivel de 52.8 puntos con cifras originales, un aumento de 9.9 puntos con relación al de febrero de 2021.

Gráfica 6
INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA
SERIE ORIGINAL



Fuente: INEGI.

Cuadro 5
**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA E INDICADORES
 POR SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza	42.8	52.8	9.9
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	44.7	52.8	8.0
a) Momento adecuado para invertir	28.3	44.5	16.3
b) Situación económica presente del país	36.9	50.3	13.5
c) Situación económica futura del país	53.8	55.2	1.4
d) Situación económica presente de la empresa	45.7	54.6	8.9
e) Situación económica futura de la empresa	59.0	59.2	0.2
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	44.5	52.0	7.5
a) Momento adecuado para invertir	23.5	30.9	7.4
b) Situación económica presente del país	31.3	48.7	17.4
c) Situación económica futura del país	59.1	62.4	3.3
d) Situación económica presente de la empresa	44.1	52.4	8.3
e) Situación económica futura de la empresa	64.4	65.4	1.1
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	45.2	55.1	9.8
a) Momento adecuado para invertir	20.1	35.5	15.4
b) Situación económica presente del país	34.1	52.4	18.3
c) Situación económica futura del país	62.2	62.6	0.4
d) Situación económica presente de la empresa	44.4	57.9	13.5
e) Situación económica futura de la empresa	65.4	67.0	1.6
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros^{2/}	40.6	51.9	11.3
a) Momento adecuado para invertir	15.8	30.4	14.6
b) Situación económica presente del país	28.2	51.1	22.8
c) Situación económica futura del país	59.8	60.0	0.2
d) Situación económica presente de la empresa	36.9	55.7	18.8
e) Situación económica futura de la empresa	62.3	62.3	0.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} No incluye al sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



Cuadro 6
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	44.7	52.8	8.0
Alimentos, bebidas y tabaco	44.0	53.1	9.1
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	47.1	54.5	7.4
Minerales no metálicos y metálicas básicas	44.4	54.2	9.8
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	48.3	53.8	5.5
Equipo de transporte	43.4	50.1	6.7
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	43.1	54.7	11.6
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	39.1	48.6	9.6

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Cuadro 7
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
POR GRUPOS DE SECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	40.6	51.9	11.3
Transportes, correo y almacenamiento	41.4	51.5	10.1
Información en medios masivos	40.2	52.3	12.1
Servicios profesionales, científicos y técnicos	39.9	49.2	9.3
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	40.1	46.9	6.8
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	41.7	60.5	18.8
Otros Servicios ^{2/}	40.3	53.3	13.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Incluye los sectores 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social, y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), correspondiente a febrero de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles adecuados de precisión. Lo anterior con excepción de los dominios Minerales no metálicos y metálicas básicas, y Servicios profesionales, científicos y técnicos, que tienen una participación de 4% en los ingresos representados por la encuesta y para los que se recomienda el uso con reserva de las estimaciones.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones debido al impacto derivado de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y, Servicios Privados no Financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los cuatro sectores.

Cabe señalar que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales, así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones del “Manual de Encuestas de Tendencia Económica” de la ONU, del “Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios” de la OCDE y las emitidas por la CEPAL en el “Manual de Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina”, así como las sugerencias del Banco de México.



La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013 y la “Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica” que proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que en su conjunto hacen un total de 19,854 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3,379 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19,854	3,379
Manufacturero	100 y más personas ocupadas	6,077	1,492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1,323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6,180	532
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas	6,274	1,116

Se utilizan cuatro modalidades para la captación de la información: cuestionario impreso (en papel), cuestionario electrónico para su captación en los Dispositivos de Cómputo Móvil, captación a través del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por computadora (CATI, por sus siglas en inglés) y cuestionario electrónico en el Sitio del INEGI para la captación de información a través de internet.

Los componentes del ICE son proporcionados por el directivo empresarial en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** se integran mensualmente con base en la opinión de los directivos empresariales de los sectores Industrias Manufactureras,



de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que se calculan a partir de promediar los cinco indicadores simples.

De esta manera, cada indicador simple de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: sí, no sabe y no. Para las cuatro preguntas restantes se mantienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.



El cálculo del ICE en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple. En las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, primero se calcula el ICE de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de los cinco indicadores, y después se calcula el ICE a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias Manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

El ICE de los Servicios Privados no Financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, en este caso representados por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios. Este último está integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Finalmente, el **Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza** se obtiene de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del PIB de los cuatro sectores en estudio. Para esto se utiliza un ponderador normalizado como se observa en la siguiente tabla.

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias Manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios Privados no Financieros	47.74



Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Es decir, efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series. Éstas pueden ser: las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, pues su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página de internet del INEGI en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>