

**Próxima publicación: 7 de julio**

## ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MAYO DE 2022

En mayo de 2022, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) creció 0.18 % respecto al mes anterior. Con este resultado, la inflación general anual se ubicó en 7.65 por ciento. En el mismo mes de 2021, la inflación mensual fue de 0.20 % y la anual de 5.89 por ciento.

El índice de precios subyacente<sup>1</sup> ascendió 0.59 % a tasa mensual y 7.28 % anual. Por su parte, el índice de precios no subyacente retrocedió 1.02 % a tasa mensual y a tasa anual aumentó 8.77 por ciento.

Al interior del índice subyacente, a tasa mensual, los precios de las mercancías crecieron 0.81 % y los de los servicios 0.33 por ciento.

Dentro del índice no subyacente, a tasa mensual, los precios de los productos agropecuarios subieron 0.78 % y los de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno disminuyeron 2.47 por ciento. Esto se debe principalmente a los ajustes en las tarifas eléctricas dentro del esquema de temporada cálida en 11 ciudades del país.

---

<sup>1</sup> La inflación subyacente se obtiene eliminando del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien, que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, los grupos que se excluyen son agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de gobierno.

**INPC Y SUS COMPONENTES**  
Cifras durante mayo de los años que se indican

Concepto	Variación % mensual			Variación % anual			Incidencia mensual <sup>1/</sup>			Incidencia anual <sup>1/</sup>		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>INPC</b>	<b>0.38</b>	<b>0.20</b>	<b>0.18</b>	<b>2.84</b>	<b>5.89</b>	<b>7.65</b>	<b>0.385</b>	<b>0.204</b>	<b>0.176</b>	<b>2.838</b>	<b>5.893</b>	<b>7.653</b>
<b>Subyacente</b>	<b>0.30</b>	<b>0.53</b>	<b>0.59</b>	<b>3.64</b>	<b>4.37</b>	<b>7.28</b>	<b>0.228</b>	<b>0.393</b>	<b>0.438</b>	<b>2.752</b>	<b>3.325</b>	<b>5.464</b>
Mercancías	0.46	0.62	0.81	4.30	5.76	9.53	0.185	0.246	0.325	1.689	2.294	3.794
Alimentos, Bebidas y Tabaco <sup>2/</sup>	1.17	0.81	1.16	6.58	5.49	11.27	0.244	0.168	0.248	1.332	1.153	2.356
Mercancías no Alimenticias	-0.31	0.41	0.41	1.88	6.05	7.61	-0.059	0.078	0.078	0.357	1.141	1.438
Servicios	0.12	0.42	0.33	2.93	2.84	4.74	0.043	0.147	0.112	1.063	1.030	1.670
Vivienda <sup>3/</sup>	0.08	0.21	0.29	2.67	1.86	2.84	0.012	0.031	0.041	0.411	0.286	0.419
Educación (Colegiaturas)	0.00	0.00	0.06	4.51	1.12	3.24	0.000	0.000	0.002	0.165	0.042	0.115
Otros Servicios <sup>4/</sup>	0.17	0.69	0.41	2.83	4.08	6.71	0.030	0.116	0.069	0.487	0.703	1.135
<b>No Subyacente</b>	<b>0.66</b>	<b>-0.75</b>	<b>-1.02</b>	<b>0.35</b>	<b>10.76</b>	<b>8.77</b>	<b>0.158</b>	<b>-0.189</b>	<b>-0.262</b>	<b>0.086</b>	<b>2.569</b>	<b>2.189</b>
Agropecuarios	1.34	1.91	0.78	9.79	4.67	13.08	0.146	0.204	0.088	1.008	0.513	1.422
Frutas y Verduras	5.88	2.88	0.26	17.83	-3.63	12.88	0.292	0.134	0.013	0.816	-0.190	0.615
Pecuarios	-2.46	1.16	1.18	3.36	12.23	13.24	-0.146	0.070	0.075	0.192	0.703	0.807
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.09	-2.71	-2.47	-6.51	15.97	5.44	0.012	-0.393	-0.350	-0.922	2.055	0.767
Energéticos	0.11	-3.85	-3.49	-11.34	22.96	6.30	0.009	-0.397	-0.354	-1.121	1.957	0.624
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.06	0.10	0.12	4.65	2.25	3.41	0.003	0.004	0.005	0.199	0.098	0.143

<sup>1/</sup> La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

<sup>2/</sup> Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco. No incluye productos agropecuarios.

<sup>3/</sup> Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

<sup>4/</sup> Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

**NOTA AL USUARIO**

Como se informó de manera oportuna, dadas las medidas adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por la COVID-19, a partir de abril de 2020 y mientras dure esta contingencia, la medición del INPC seguirá utilizando medios electrónicos como el internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se publicarán con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto.

Desde abril de 2020 y aún en la segunda quincena de mayo de 2022, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, por lo que se utilizaron los medios electrónicos mencionados. Lo anterior impidió el acceso al precio de un grupo de artículos. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque realizan actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad de la o el dueño del negocio. La falta de conocimiento de los precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan 0.04 % del ponderador

del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas se apegan a las recomendaciones propuestas por los organismos internacionales.

A partir de la siguiente publicación, ya no aparecerá el apartado **nota al usuario** en la que se referencia la afectación de la no respuesta por la pandemia de la COVID-19 que se incluyó desde el 7 de abril de 2020. Lo anterior, debido a que los comercios e industrias han abierto de forma regular y la no respuesta se encuentra en los rangos previstos por el diseño estadístico del INPC (15 por ciento). En caso de volver a una situación similar, el INEGI tomará las medidas pertinentes para informar sobre su impacto.

### CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

Los Índices Nacionales de Precios están certificados por MB Certification México, S.C., número de certificado MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2023. Mediante el Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.



Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





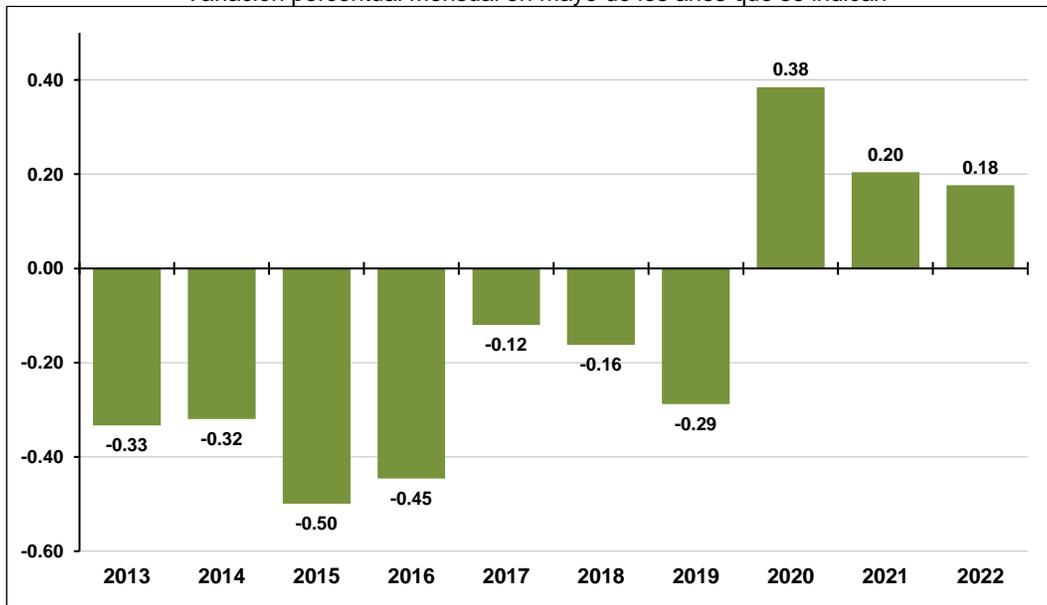
## ANEXO

### NOTA TÉCNICA

#### *Índice Nacional de Precios al Consumidor*

En mayo de 2022, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) incrementó 0.18 % a tasa mensual. En el mismo mes de 2021, tuvo un alza de 0.20 por ciento.

Gráfica 1  
**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
Variación porcentual mensual en mayo de los años que se indican



En el siguiente cuadro se presentan las variaciones e incidencias del INPC y sus componentes registradas durante mayo de 2022.



**Cuadro 1**  
**INPC Y SUS COMPONENTES**  
Cifras durante mayo de los años que se indican

Concepto	Variación % mensual			Variación % anual			Incidencia mensual <sup>1/</sup>			Incidencia anual <sup>1/</sup>		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>INPC</b>	<b>0.38</b>	<b>0.20</b>	<b>0.18</b>	<b>2.84</b>	<b>5.89</b>	<b>7.65</b>	<b>0.385</b>	<b>0.204</b>	<b>0.176</b>	<b>2.838</b>	<b>5.893</b>	<b>7.653</b>
<b>Subyacente</b>	<b>0.30</b>	<b>0.53</b>	<b>0.59</b>	<b>3.64</b>	<b>4.37</b>	<b>7.28</b>	<b>0.228</b>	<b>0.393</b>	<b>0.438</b>	<b>2.752</b>	<b>3.325</b>	<b>5.464</b>
Mercancías	0.46	0.62	0.81	4.30	5.76	9.53	0.185	0.246	0.325	1.689	2.294	3.794
Alimentos, Bebidas y Tabaco <sup>2/</sup>	1.17	0.81	1.16	6.58	5.49	11.27	0.244	0.168	0.248	1.332	1.153	2.356
Mercancías no Alimenticias	-0.31	0.41	0.41	1.88	6.05	7.61	-0.059	0.078	0.078	0.357	1.141	1.438
Servicios	0.12	0.42	0.33	2.93	2.84	4.74	0.043	0.147	0.112	1.063	1.030	1.670
Vivienda <sup>3/</sup>	0.08	0.21	0.29	2.67	1.86	2.84	0.012	0.031	0.041	0.411	0.286	0.419
Educación (Colegiaturas)	0.00	0.00	0.06	4.51	1.12	3.24	0.000	0.000	0.002	0.165	0.042	0.115
Otros Servicios <sup>4/</sup>	0.17	0.69	0.41	2.83	4.08	6.71	0.030	0.116	0.069	0.487	0.703	1.135
<b>No Subyacente</b>	<b>0.66</b>	<b>-0.75</b>	<b>-1.02</b>	<b>0.35</b>	<b>10.76</b>	<b>8.77</b>	<b>0.158</b>	<b>-0.189</b>	<b>-0.262</b>	<b>0.086</b>	<b>2.569</b>	<b>2.189</b>
Agropecuarios	1.34	1.91	0.78	9.79	4.67	13.08	0.146	0.204	0.088	1.008	0.513	1.422
Frutas y Verduras	5.88	2.88	0.26	17.83	-3.63	12.88	0.292	0.134	0.013	0.816	-0.190	0.615
Pecuarios	-2.46	1.16	1.18	3.36	12.23	13.24	-0.146	0.070	0.075	0.192	0.703	0.807
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.09	-2.71	-2.47	-6.51	15.97	5.44	0.012	-0.393	-0.350	-0.922	2.055	0.767
Energéticos	0.11	-3.85	-3.49	-11.34	22.96	6.30	0.009	-0.397	-0.354	-1.121	1.957	0.624
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.06	0.10	0.12	4.65	2.25	3.41	0.003	0.004	0.005	0.199	0.098	0.143

<sup>1/</sup> La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

<sup>2/</sup> Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco. No incluye productos agropecuarios.

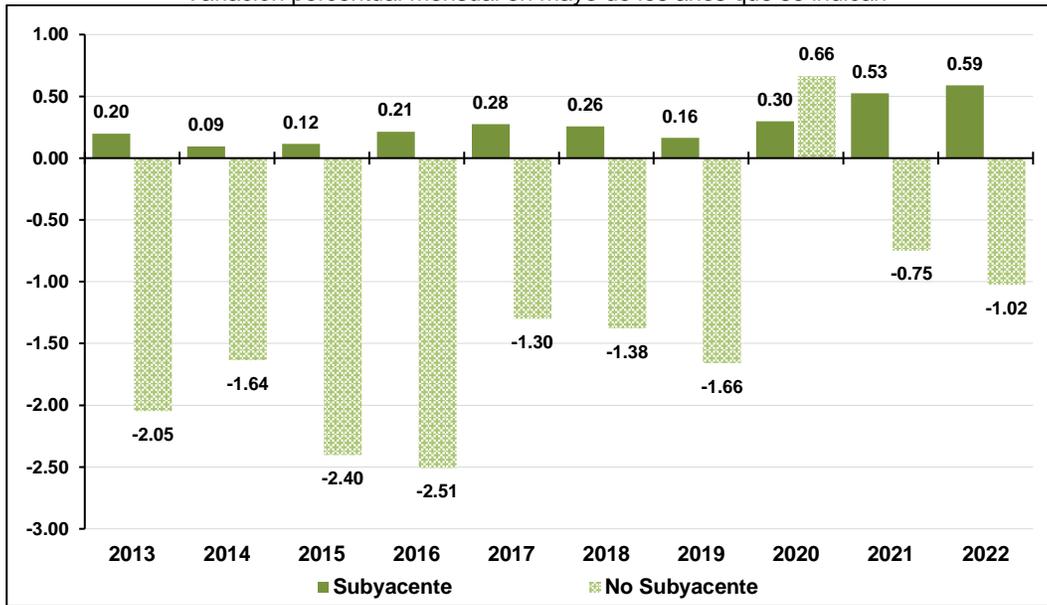
<sup>3/</sup> Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

<sup>4/</sup> Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

## Componentes del INPC

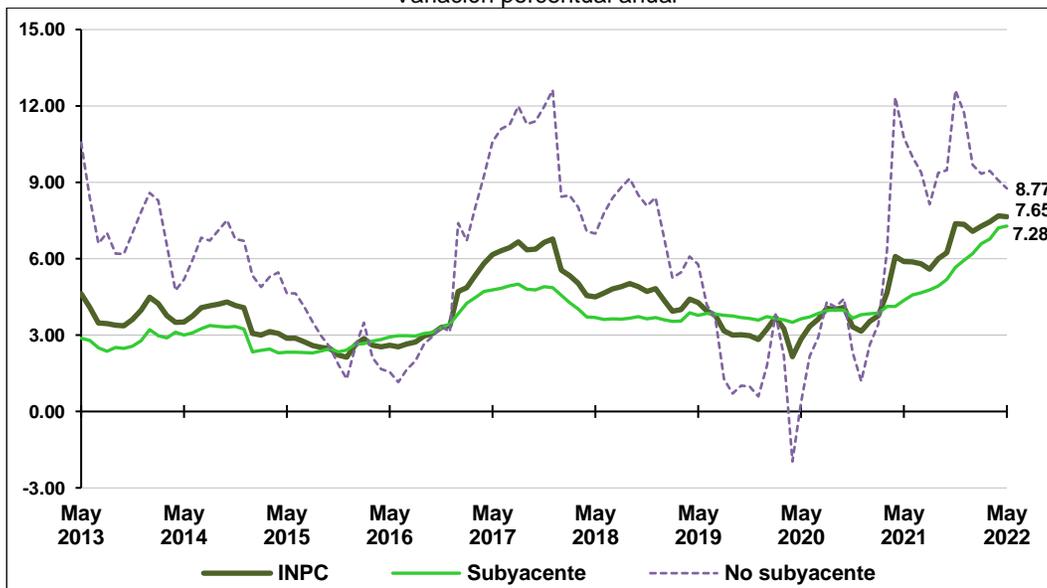
En mayo de 2022, la variación de los índices subyacente y no subyacente fue de 0.59 y -1.02 %, respectivamente. En el mismo mes de 2021, fue de 0.53 y -0.75 por ciento.

Gráfica 2  
**ÍNDICES DE PRECIOS SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE**  
 Variación porcentual mensual en mayo de los años que se indican



En mayo de 2022, la variación anual del INPC fue de 7.65 % y la de los índices subyacente y no subyacente fue de 7.28 y 8.77 %, respectivamente. En el mismo periodo del año anterior, el INPC creció 5.89 % y sus índices componentes aumentaron 4.37 y 10.76 %, en ese orden.

Gráfica 3  
**INPC Y SUS COMPONENTES**  
 Variación porcentual anual





A continuación, se presentan los principales productos genéricos cuyas variaciones de precios destacaron por su incidencia sobre la inflación general.

Cuadro 2  
**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**PRODUCTOS GENÉRICOS CON MAYOR Y MENOR INCIDENCIA**  
 Mayo de 2022

Productos con precios al alza	Variación % mensual	Incidencia <sup>1/</sup> mensual	Productos con precios a la baja	Variación % mensual	Incidencia <sup>1/</sup> mensual
Aguacate	19.13	0.071	Electricidad <sup>2/</sup>	-20.36	-0.366
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	1.07	0.052	Limón	-37.68	-0.080
Jitomate	8.41	0.046	Cebolla	-20.61	-0.063
Papa y otros tubérculos	12.09	0.038	Servicios turísticos en paquete	-6.58	-0.024
Pollo	1.79	0.033	Chile serrano	-16.58	-0.023
Gasolina de bajo octanaje	0.58	0.029	Gas doméstico LP	-0.86	-0.020
Naranja	19.93	0.029	Refrigeradores	-3.42	-0.008
Vivienda propia	0.25	0.027	Plátanos	-2.85	-0.007
Restaurantes y similares	0.85	0.025	Transporte aéreo	-2.66	-0.006
Huevo	2.66	0.024	Pepino	-10.96	-0.006

<sup>1/</sup> La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.

<sup>2/</sup> El programa de tarifas eléctricas de temporada cálida inició su periodo de vigencia durante mayo en las siguientes ciudades: Mexicali, Cd. Juárez, Culiacán, Chihuahua, Hermosillo, Matamoros, Colima, La Paz, Huatabampo, Cd. Jiménez y Esperanza.

En los siguientes cuadros se muestran las entidades federativas y ciudades en las que el INPC alcanzó las mayores y menores variaciones en mayo de 2022.

Cuadro 3  
**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN \***  
 Mayo de 2022

Entidades con variación por arriba del promedio nacional	Variación % mensual	Entidades con variación por debajo del promedio nacional	Variación % mensual
Oaxaca	0.97	Sonora	-3.32
Durango	0.94	Sinaloa	-2.91
Yucatán	0.87	Baja California Sur	-2.17
Guanajuato	0.87	Baja California	-1.57
Veracruz	0.82	Chihuahua	-0.54

\* Las desagregaciones del INPC solo tienen valor informativo.



Cuadro 4  
**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN \***  
 Mayo de 2022

Ciudades con variación por arriba del promedio nacional	Variación % mensual	Ciudades con variación por debajo del promedio nacional	Variación % mensual
Tehuantepec, Oax.	1.07	Mexicali, B.C.	-4.06
Monclova, Coah.	1.06	Hermosillo, Son.	-3.58
Cortazar, Gto.	1.03	Esperanza, Son.	-3.35
Córdoba, Ver.	1.00	Culiacán, Sin.	-2.91
Durango, Dgo.	0.94	Huatabampo, Son.	-2.61
Oaxaca, Oax.	0.92	La Paz, B.C.S.	-2.17
Mérida, Yuc.	0.87	Matamoros, Tamps.	-1.50
San Andrés Tuxtla, Ver.	0.83	Cd. Juárez, Chih.	-0.83
Fresnillo, Zac.	0.80	Chihuahua, Chih.	-0.49
Zacatecas, Zac.	0.79	Cd. Jiménez, Chih.	-0.10

\* Las desagregaciones del INPC solo tienen valor informativo.

A continuación y para mayo de 2022, se muestra el comportamiento de los subíndices que integran el INPC, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF),<sup>2</sup> utilizada internacionalmente para los índices de precios al consumidor:

Cuadro 5  
**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES**  
 Variación porcentual

Concepto	Segunda quincena de mayo de 2022 con relación a la quincena anterior	Mayo de 2022 con relación a:	
		Abril de 2022	Mayo de 2021
<b>INPC</b>	<b>0.30</b>	<b>0.18</b>	<b>7.65</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.66	1.08	12.52
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.28	0.61	6.92
Prendas de vestir y calzado	-0.09	0.11	5.54
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-0.04	-1.86	3.59
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.78	0.18	8.55
Salud	0.13	0.30	5.35
Transporte	0.13	0.41	6.57
Comunicaciones	-0.04	-0.08	-2.72
Recreación y cultura	-0.10	-0.20	6.37
Educación	0.11	0.06	3.26
Restaurantes y hoteles	0.43	0.90	10.02
Bienes y servicios diversos <sup>1/</sup>	0.47	1.04	8.08

<sup>1/</sup> Incluye productos y servicios de cuidado personal, relojes, maletas, seguro de automóvil, servicios funerarios y profesionales, entre otros.

<sup>2</sup> OIT, FMI, OCDE, Eurostat, UNECE, Banco Mundial. *Manual del Índice de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica*, p. 26.



En la primera y segunda quincena de mayo de 2022, el INPC registró niveles de 120.838 y 121.206, respectivamente. Esto implicó un crecimiento quincenal de 0.30 por ciento.

Por último, el Índice de Precios de la Canasta de Consumo Mínimo<sup>3</sup> disminuyó a tasa mensual 0.05 % y anual aumentó 8.22 por ciento. En el mismo periodo de 2021, las cifras correspondientes fueron de 0.03 y 7.21 %, en ese orden.

### ***Nota al usuario***

Como se informó de manera oportuna, dadas las medidas adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por la COVID-19, a partir de abril de 2020 y mientras dure esta contingencia, la medición del INPC seguirá utilizando medios electrónicos como el internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se publicarán con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto.

Desde abril de 2020 y aún en la segunda quincena de mayo de 2022, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, por lo que se utilizaron los medios electrónicos mencionados. Lo anterior impidió el acceso al precio de un grupo de artículos. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque realizan actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad de la o el dueño del negocio. La falta de conocimiento de los precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan 0.04 % del ponderador del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas se apegan a las recomendaciones propuestas por los organismos internacionales.

A partir de la siguiente publicación, ya no aparecerá el apartado ***nota al usuario*** en la que se referencia la afectación de la no respuesta por la pandemia de la COVID-19 que se incluyó desde el 7 de abril de 2020. Lo anterior, debido a que los comercios e industrias han abierto de forma regular y la no respuesta se encuentra en los rangos previstos por el diseño estadístico del INPC (15 por ciento). En caso de volver a una situación similar, el INEGI tomará las medidas pertinentes para informar sobre su impacto.

---

<sup>3</sup> El propósito de la Canasta de Consumo Mínimo (CCM) es dar seguimiento a las variaciones de los precios de 176 productos y servicios que la conforman, contenidos en las canastas alimentarias y no alimentarias del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El diseño de la CCM se elaboró conjuntamente entre el CONEVAL y el INEGI. La metodología puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196929>



## ***Nota metodológica***

El INPC es un indicador económico que mide la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país, a lo largo del tiempo. Estas variaciones de precios repercuten de manera directa en el poder adquisitivo y en el bienestar de las y los consumidores, por lo que el INPC es un indicador trascendente y de interés general para la sociedad. La tasa de crecimiento del INPC de un periodo a otro permite medir el fenómeno económico conocido como inflación.

Las características metodológicas del INPC son:

- ***Periodo base***

El periodo de referencia del INPC es la segunda quincena de julio de 2018=100. A partir de este periodo se comparan los precios, por lo que se le denomina periodo base de comparación de los precios.

- ***Canasta de bienes y servicios***

La canasta está integrada por una muestra de poco más de 120 mil productos y servicios específicos, agrupados en 299 productos genéricos.<sup>4</sup> Con esto se alcanza una cobertura de 91 ramas de actividad económica, que corresponden a los sectores agrícola, ganadero, industrial y de servicios. La canasta del INPC, con base en 2018, se construyó con la información de los gastos de consumo de los hogares que proporcionó la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (Engasto) 2012 y 2013.

- ***Estructura de ponderación***

Define la participación del gasto de un bien o servicio en la canasta representativa del consumo de los hogares del país. La suma del total de ponderaciones de la canasta es igual a uno. Para considerar un genérico en la canasta de bienes y servicios del INPC, su ponderación debe ser igual o mayor a 0.01 por ciento. La estructura de las ponderaciones se construyó con información de la Engasto 2012 y 2013 y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2014. El alcance de los ponderadores es de los hogares a nivel nacional.

- ***Muestreo de puntos de venta***

Los puntos de venta son las unidades económicas o establecimientos donde los investigadores de precios cotizan cuánto cuestan los productos específicos de la canasta del INPC. El INPC, con base 2018, incluye 299 productos genéricos. De estos, se seleccionaron 248 mediante un muestreo probabilístico y los 51 restantes con un muestreo no probabilístico. En este último caso, se consideran los servicios cuyas tarifas autoriza o regula el gobierno, solo existe uno o pocos oferentes, o bien

---

<sup>4</sup> Producto genérico: conjunto de bienes y servicios de la canasta del INPC que tiene alto grado de homogeneidad. Se compone de productos específicos o variedades con características similares.



no se cuenta con un marco de muestreo u otros bienes y servicios cuyo precio sea muy semejante, por lo que no es necesario aplicar un muestreo probabilístico.

- *Cobertura geográfica de las cotizaciones*

Las cotizaciones de precios se realizan en una muestra de establecimientos ubicados en 55 áreas geográficas de las 32 entidades federativas del país. Cada quincena se cotizan, en promedio, 159 mil 500 precios de los bienes y servicios específicos de los 299 genéricos. Las cotizaciones de alimentos se realizan por lo menos dos veces durante la quincena que se reporta. Para el resto de los productos, se obtienen los precios por lo menos una vez en dicho periodo.

- *Cálculo del INPC*

El Código Fiscal de la Federación, en su artículo 20-Bis, fracción V, establece que el INPC se calculará utilizando la fórmula de Laspeyres y en dos etapas. En la primera, se calculan los índices elementales por genérico y área geográfica mediante un Índice de Jevons. En la segunda, los índices de precios de nivel superior con el Índice de Laspeyres.

- *Publicación de resultados*

El cálculo y divulgación del INPC se hace quincenal y mensualmente. Se publica los días 10 y 25 de cada mes en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF), o el día hábil anterior en caso de que estas fechas sean sábado, domingo o día festivo. El día 25 de cada mes, se publica el cálculo de la primera quincena del mes y el día 10 se difunde el índice que corresponde al dato mensual y a su segunda quincena. Un día antes de su publicación en el DOF, se difunden en la página del INEGI junto con un comunicado de prensa.

### ***Herramientas de análisis***

El INEGI invita a conocer y hacer uso de las herramientas para el análisis y entendimiento de los índices nacionales de precios, disponibles en la sección Herramientas del apartado Índice Nacional de Precios al Consumidor de su página web: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/default.html#Herramientas>

- *Calculadora de inflación.* Permite calcular la tasa de inflación de un Índice de Precios en un intervalo. Calcula dos tipos de tasas de inflación porcentuales: la implícita entre cualesquiera dos fechas y la tasa de inflación porcentual promedio en un periodo.
- *Caleidoscopio.* Muestra la forma en que los consumidores, en promedio, distribuyen su gasto en 8 grupos y 36 subgrupos, así como las variaciones en los precios de los mismos.
- *Mapa de precios.* Presenta en forma dinámica las variaciones anualizadas de los precios por ciudad, entidad y región, así como la participación o peso que tienen estos en el INPC.



- *Consulta de precios promedio.* Permite consultar y exportar el precio promedio mensual de cada uno de los productos específicos utilizados para el cálculo del INPC.

Mediante los Índices de Precios, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Para mayor detalle del diseño conceptual y metodológico del INPC, consúltese la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>, en el apartado Documentación. En la misma liga se pueden consultar los tabulados de resultados del índice (por agregados geográficos, clasificadores, etc.), series históricas, precios promedio y las herramientas de análisis del indicador.

### **CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015**

Los Índices Nacionales de Precios están certificados por MB Certification México, S.C., número de certificado MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2023. Mediante el Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.

