



Encuesta Post Debate Presidencial - 1er debate

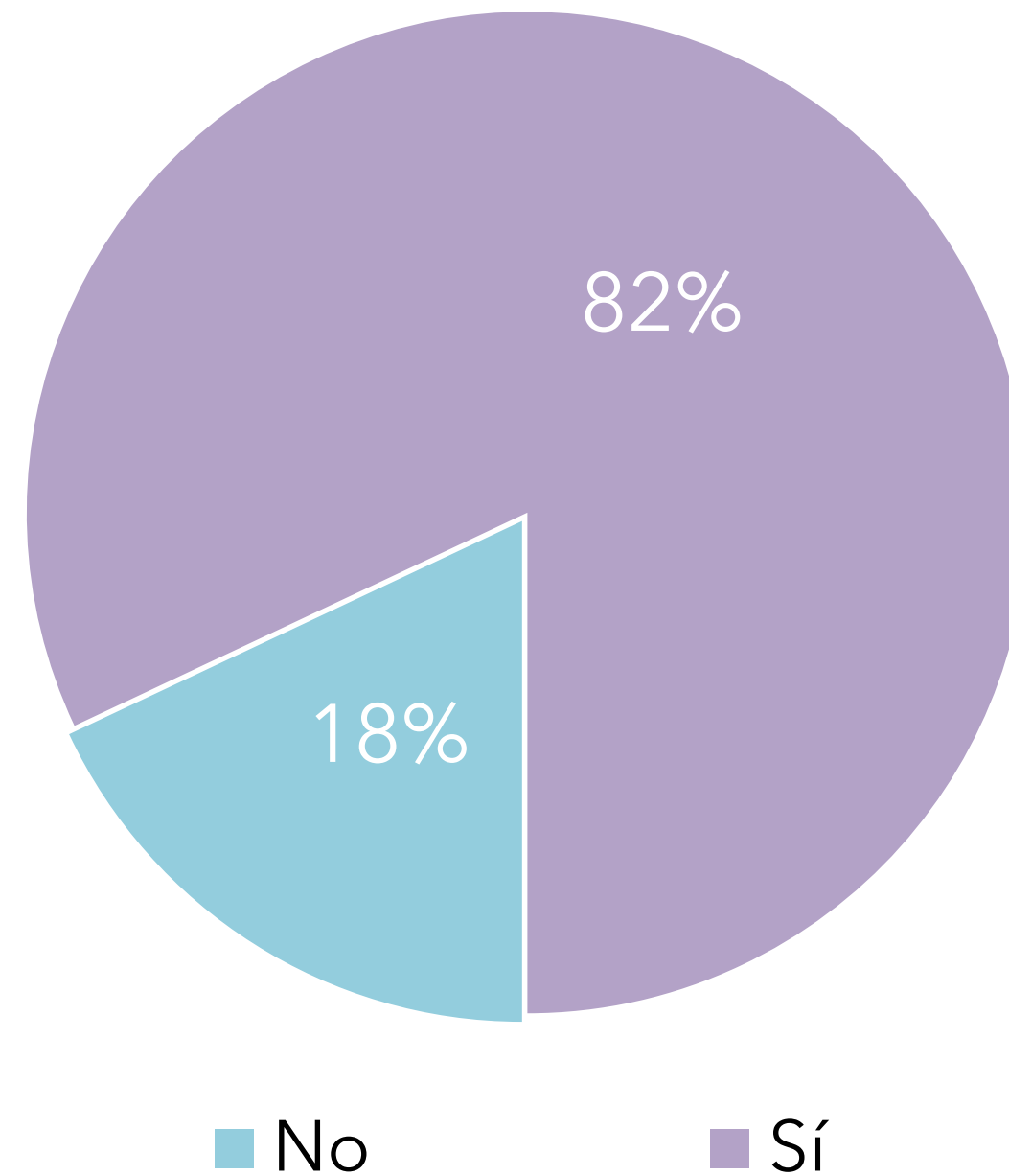
Publicación: 7 de abril de 2024

Levantamiento: 7 de abril de 2024

Muestra: 5,236 casos con margen de error $\pm 1.7\%$

Método de recolección: Telefónica con técnica robot

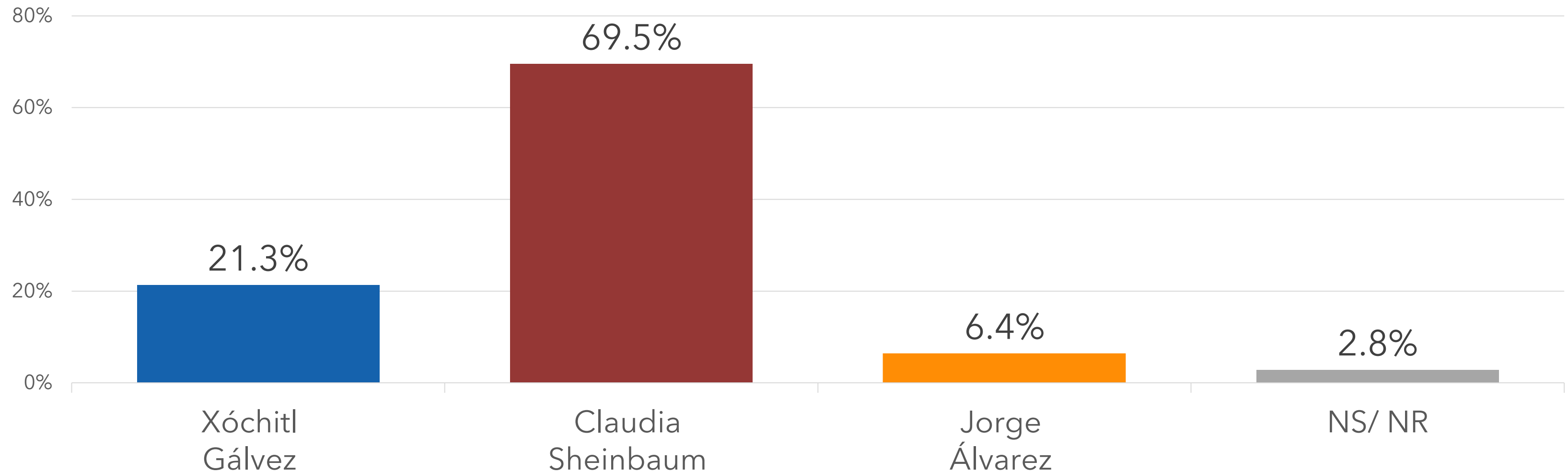
¿Vio o escuchó el primer debate Presidencial que se llevó a cabo hoy a las 8 de la noche?



Primer Debate Presidencial

¿Quién cree que ganó este debate?

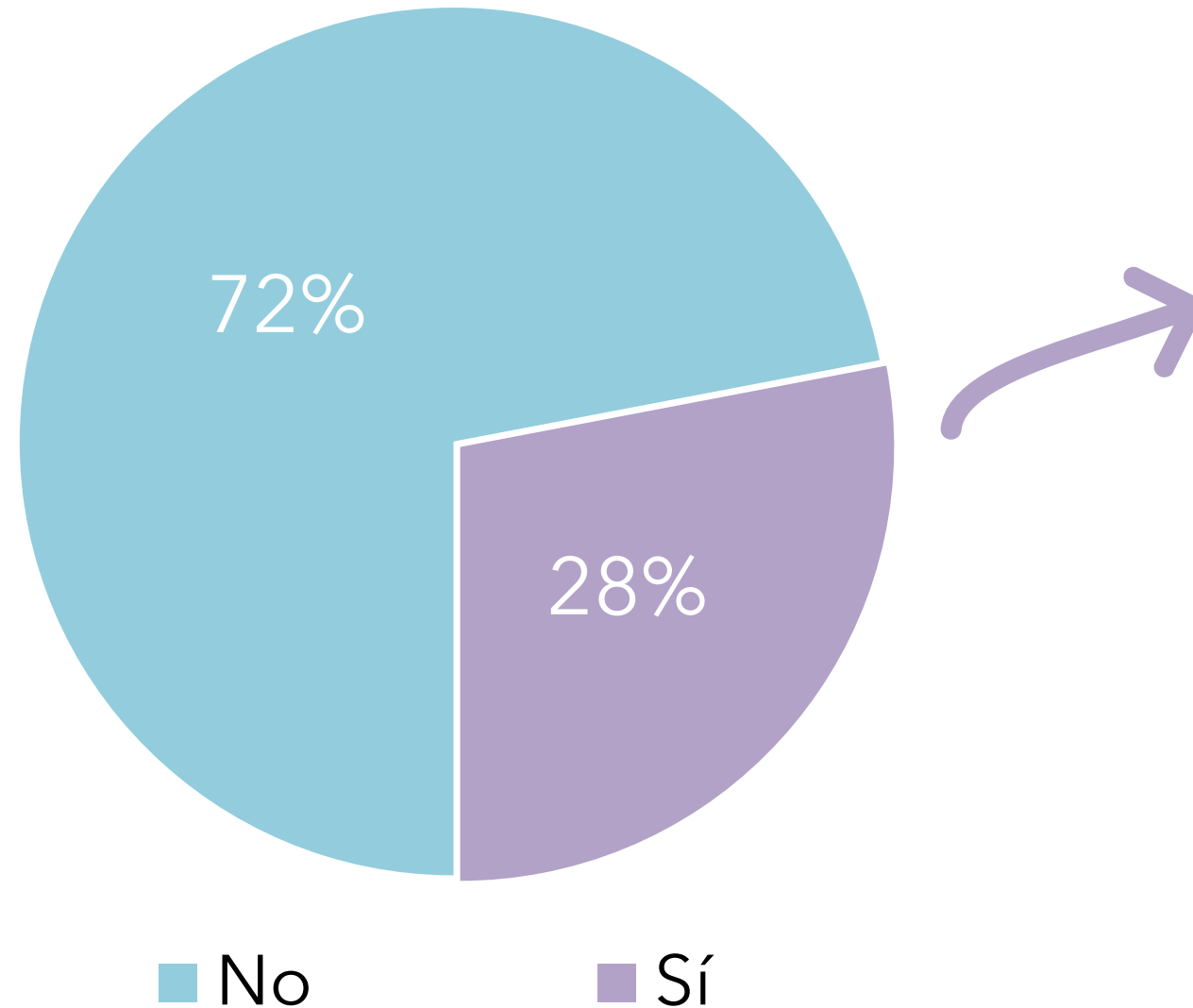
Los que vieron o escucharon el primer debate presidencial (82%)



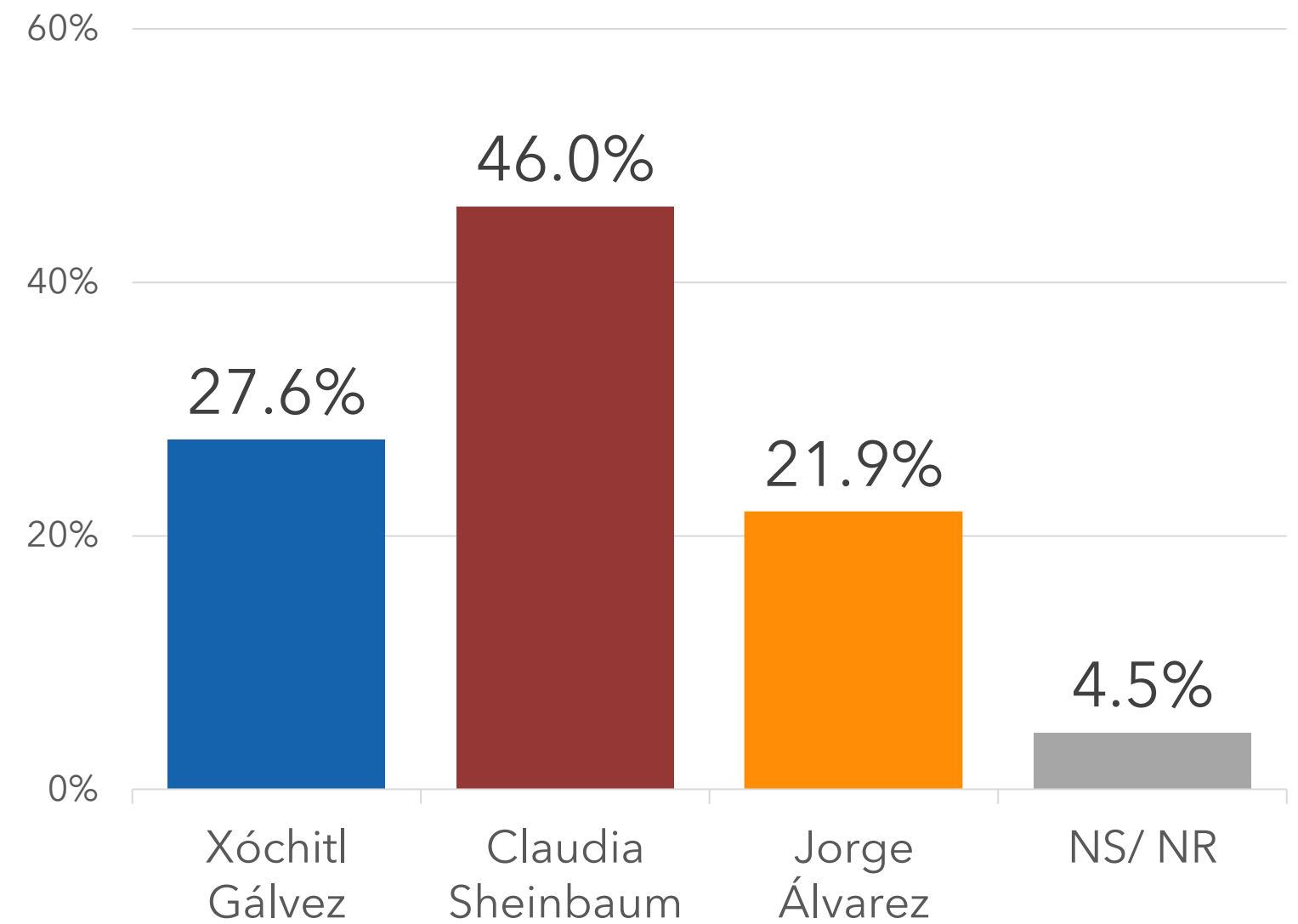
Primer Debate Presidencial

Después de ver el debate, ¿cambió su intención de voto por alguna persona candidata?

Los que vieron o escucharon el primer debate presidencial (82%)



¿A favor de quién cambió su intención de voto?



Ficha Metodológica



Población objetivo

Habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro de la República Mexicana.



Técnica de recolección

Vía telefónica mediante la técnica robot utilizando un software de marcación automática, donde las personas entrevistadas contestaron preguntas pregrabadas por medio de su teclado telefónico.



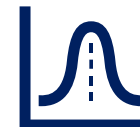
Marco Muestral

Base de datos de telefonía fija y móvil del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).



Periodo de levantamiento

La colecta de información se realizó el 7 de abril de 2024



Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

5,236 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de $\pm 1.7\%$ al 95% de confianza para estimación de proporciones.



Diseño y selección de muestra

El diseño de muestra fue estratificado por estado y dentro de cada estrato, aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos.



Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas entrevistadas de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 18%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 77%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx.

El estudio fue pagado por Mendoza Blanco & Asociados, S.C. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Mendoza Blanco & Asociados, S.C.