

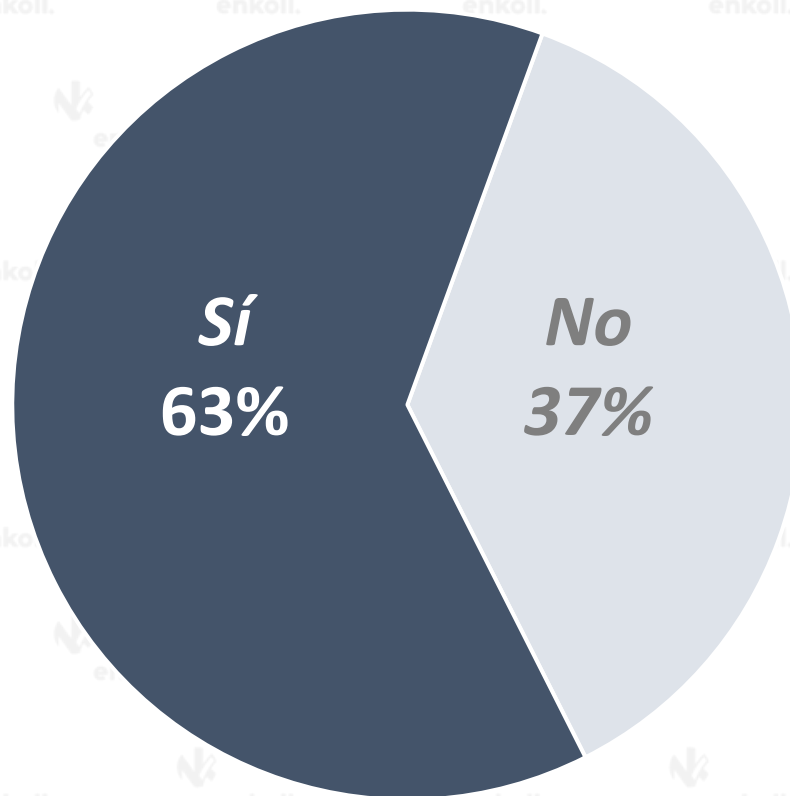
enkoll.

ENCUESTA DE COYUNTURA SOBRE NARCOCORRIDOS

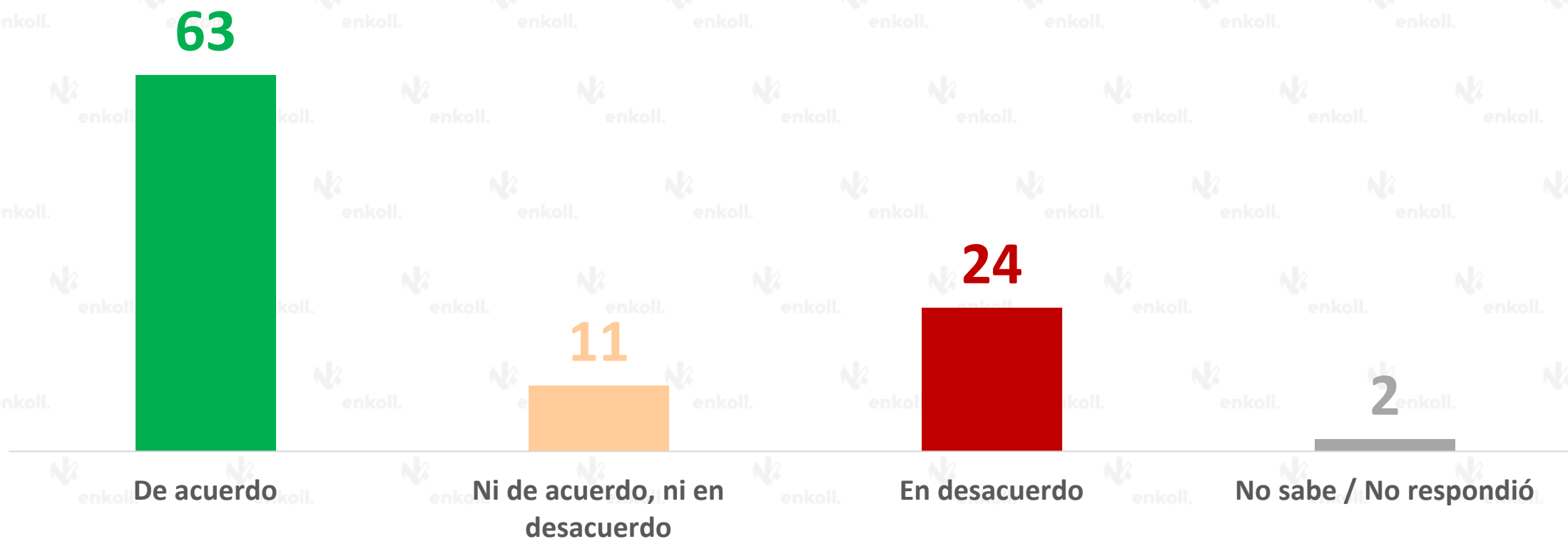
ESTADO DE MÉXICO

15 • Abril • 2025

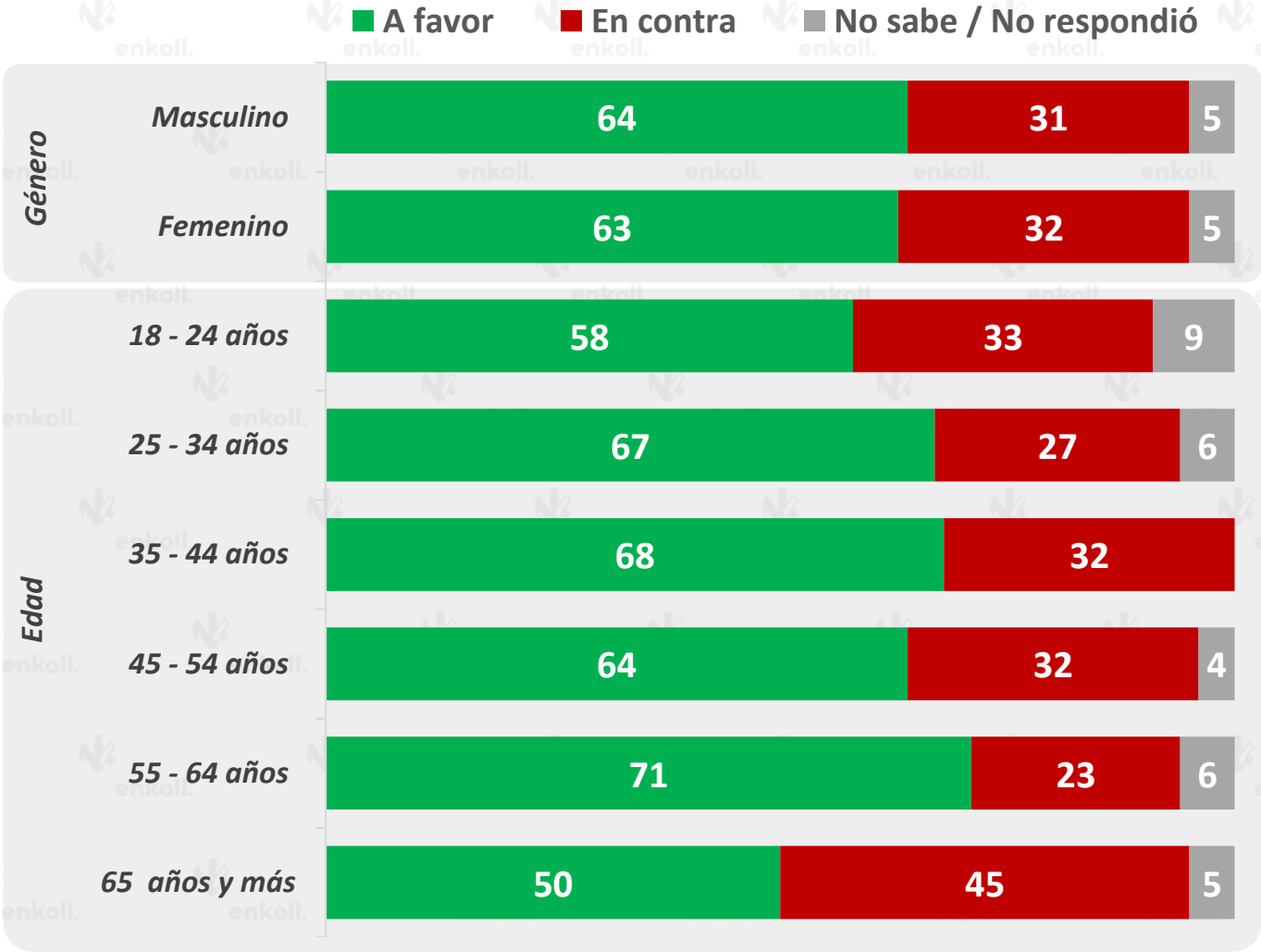
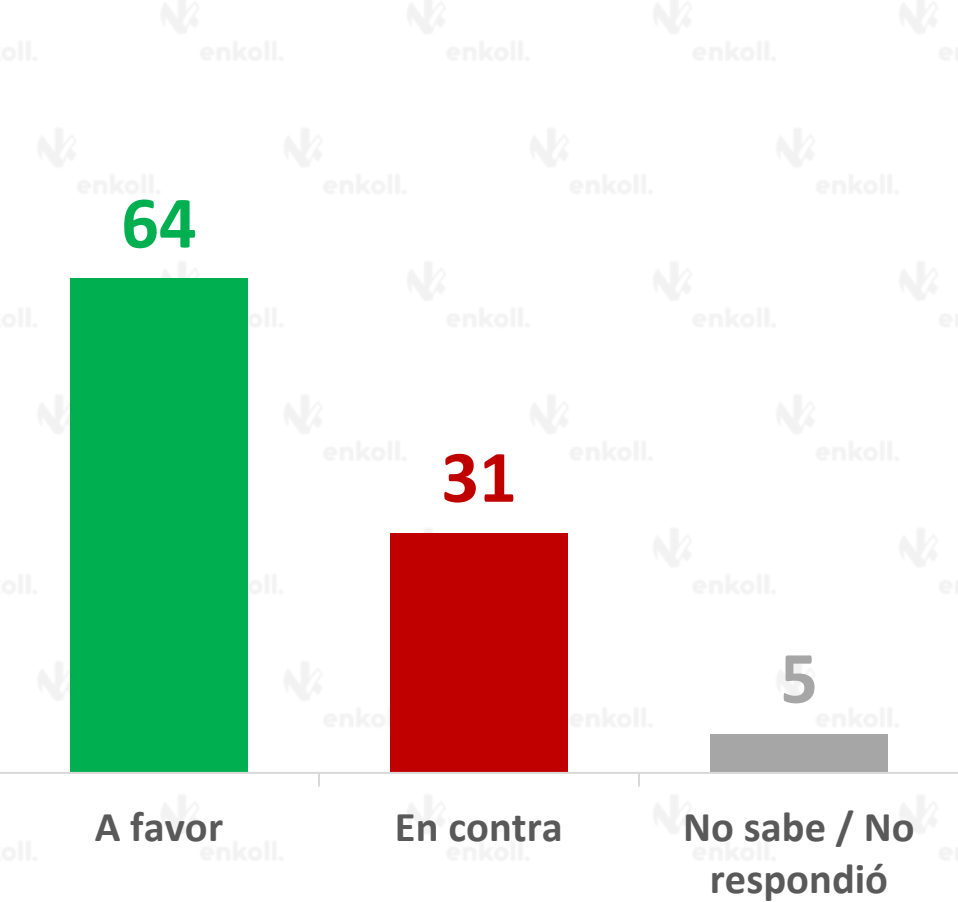
En la Feria Internacional del Caballo en Texcoco 2025, Estado de México, se presentaron actos de violencia del público ante la negativa de un artista a cantar narcocorridos. ¿Usted estaba enterado de esto?



¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que se prohíba en los Palenques, Ferias, Conciertos y presentaciones en vivo, que los artistas que participen canten narcocorridos y música que incite a la violencia?



¿Usted está a favor o en contra de que el Estado de México prohíba los narcocorridos o música donde se promueva la idealización de criminales como narcotraficantes?



¿Qué autoridad considera usted le corresponde regular o prohibir los narcocorridos (...)?

A los gobiernos municipales donde se realizan los
Palenques, Ferias y Conciertos

41

Al gobierno federal

35

Al gobierno del Estado de México

16

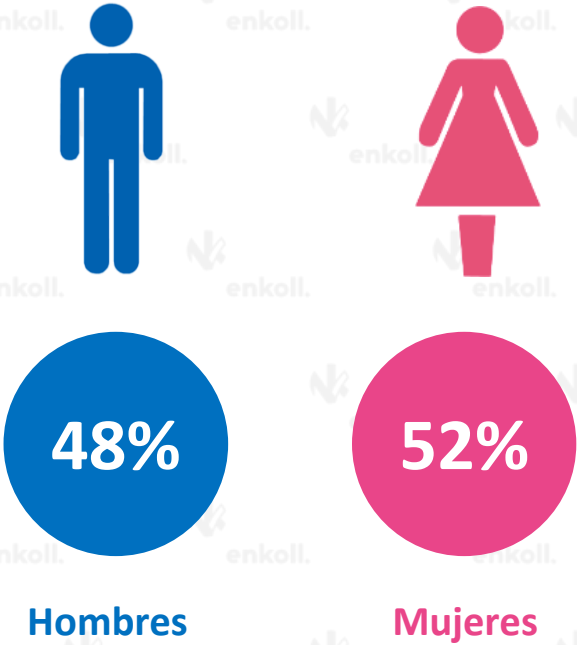
No sabe / No respondió

8

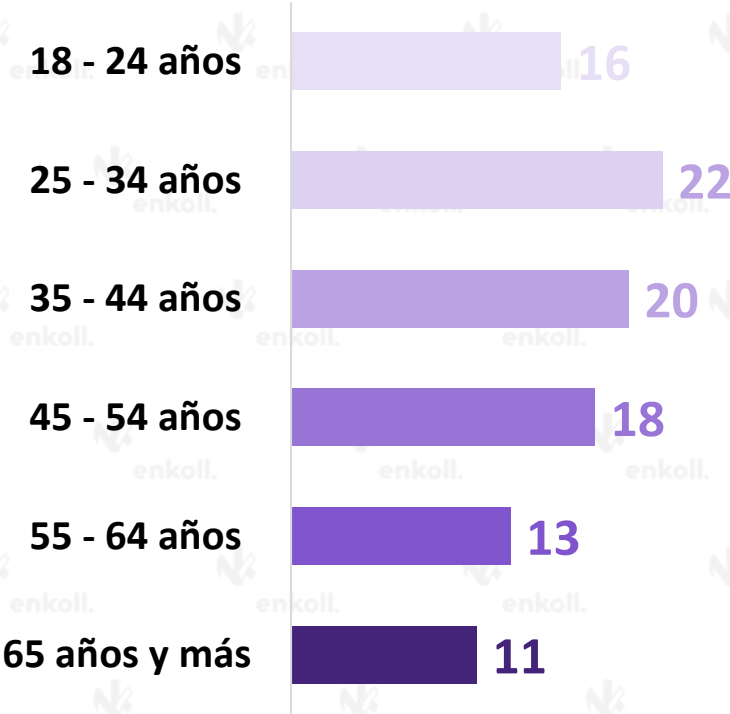
Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, usted, ¿con cuál partido se identifica más?



GÉNERO



EDAD





605 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más.



14 de abril de 2025.



Entrevistas vía telefónica con operador, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el Estado de México:

El diseño de la muestra es probabilístico, por conglomerados y polietápico. Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números celulares con un mismo código de serie y de área, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración. Una vez seleccionado un número celular válido, se realizan al menos 3 intentos de contacto en días y horarios distintos con la finalidad de conseguir una entrevista. Sólo una vez realizados estos tres intentos se reemplaza el número seleccionado.

Se plantearon cuotas por el cruce de género y rango de edad para una mejor representación de la población en estudio.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen **un margen de error** alrededor de **+/- 4.0%**, con un nivel de confianza del **95%**.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados

enkoll.



Sistema de Gestión
Certificado 102001



Sistema de Gestión
Certificado 302002



Sistema de Gestión
Certificado 112003



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública y de mercado, tanto cuantitativos como cualitativos.