



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# **INDICADORES TURÍSTICOS ENERO-JUNIO 2025**

# Indicadores Turísticos Enero - Junio 2025

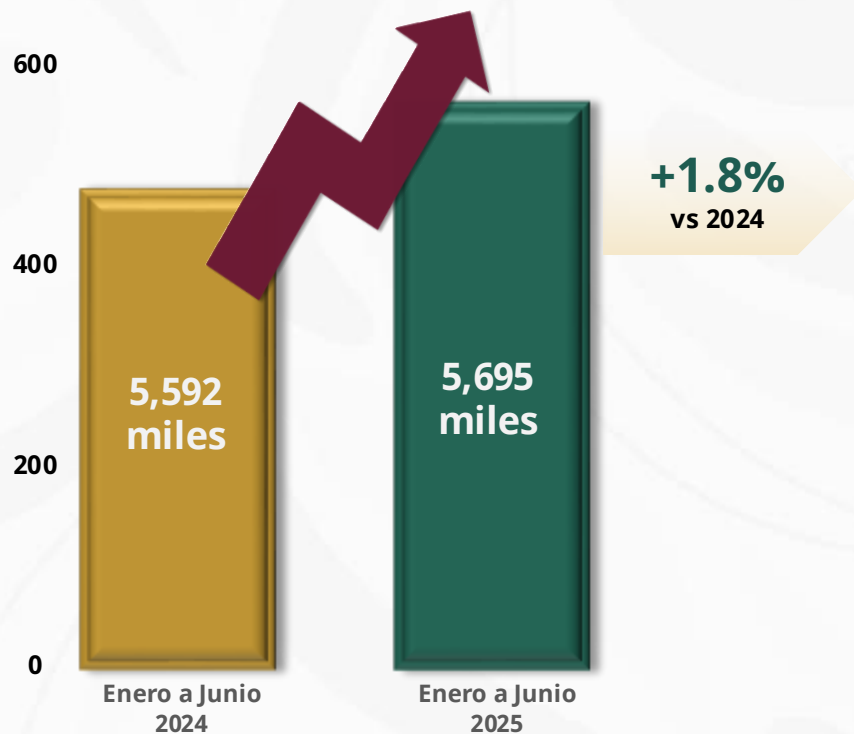


Gobierno de  
**México**

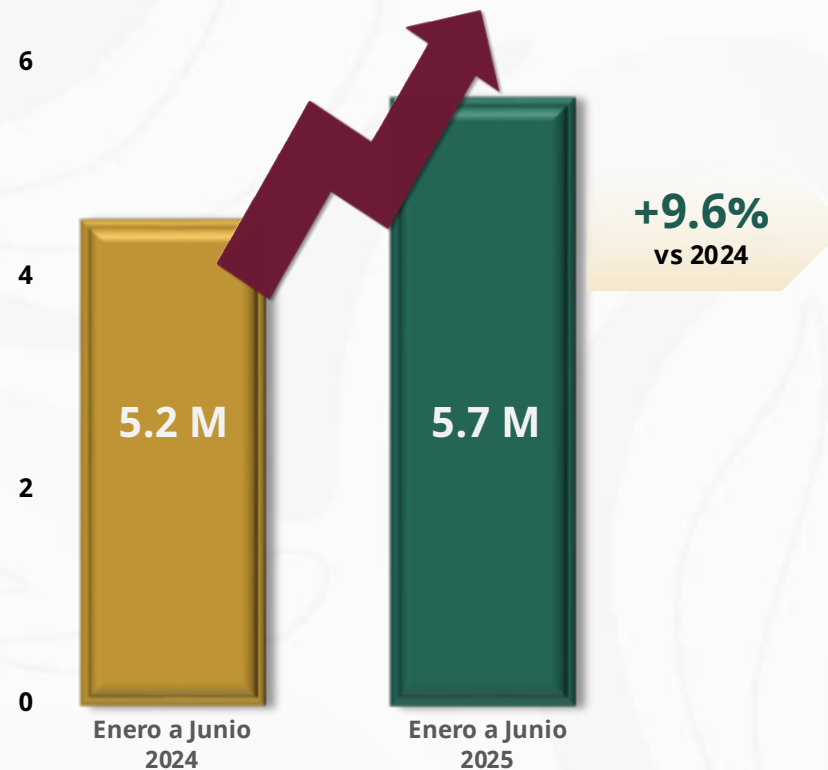
**Turismo**  
Secretaría de Turismo



Llegada de **mujeres extranjeras**  
vía aérea a México  
(miles)



**Pasajeros en cruceros** llegando a  
puertos mexicanos  
(millones)



## PAÍSES CON MÁS LLEGADAS

+2.4%



Estados Unidos

+11.8%



Canadá

+0.6%



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Fuente: Elaboración Propia con datos del INEGI y SEGOB

# Indicadores Turísticos julio 2025



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

Durante el mes de julio, la conexión aérea entre México y Estados Unidos alcanzó

# 4,6 MILLONES

DE ASIENTOS PROGRAMADOS

5.5 % VS 2024

Segundo flujo binacional más activo del mundo en volumen de asientos. (solo debajo del flujo entre España y Reino Unido)



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

Fuente: Elaboración Propia con datos del OAG

# Indicadores Turísticos Enero - Junio 2025



En los primeros seis meses del año, **94.5 millones** de pasajeros llegaron a los diferentes aeropuertos de México

## Pasajeros atendidos en los principales aeropuertos de México

	TOP 10 Aeropuertos	Pasajeros (Millones) Ene-May 2025
1	AICM	21.6
2	CANCÚN	15.6
3	GUADALAJARA	9.0
4	MONTERREY	7.4
5	TIJUANA	6.3
6	SAN JOSÉ DEL CABO	4.0
7	PUERTO VALLARTA	3.8
8	AIFA	3.4
9	MÉRIDA	1.9
10	LEÓN	1.6

Llegó un  
**3.1%**  
de pasajeros  
más que en 2024



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

Fuente: Elaboración Propia con datos del AFAC



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# **PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO**



# Programa Nacional de Turismo Comunitario



Gobierno de  
**México**

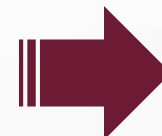
**Turismo**  
Secretaría de Turismo



El TC es **gestionado por comunidades** con un rol de **liderazgo** en la generación y gestión de la oferta turística del destino.



**Integra su identidad cultural**, gastronomía, costumbres, patrimonio biocultural, sus actividades productivas y **modos de vida**.



**Consolida el tejido turístico en comunidades** indígenas, afroamericanas, rurales, forestales, pesqueras, artesanales, ejidales y comunales.

## VENTAJAS Y BENEFICIOS

Promueve el **desarrollo sustentable**

Cuida del **medio ambiente** y la biodiversidad

Promueve el **turismo responsable**

Dinamiza la **economía local**

Mejora el **ingreso** de las familias

Afianza el **liderazgo de las mujeres**

Preserva el sentido de pertenencia e **identidad cultural**

Protege los **derechos** de propiedad social

Promueve la mejora en la **calidad** de los servicios turísticos

## Acciones Estratégicas



**Distintivo** para Prestadores de Servicios de  
Turísticos Comunitarios (**PSTC**)

2.1



Guía Nacional de **Experiencias Turísticas**  
**Comunitarias**

2.2



**Encuentros Estatales** de Turismo Comunitario

2.3



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

# Distintivo de Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios

Reconocimiento otorgado por la  
SECTUR dirigido a:

Personas, colectivos o comunidades que ofrecen **productos y servicios turísticos comunitarios con enfoque de sostenibilidad y mejora continua de la calidad.**

## Ejemplo:

- Cabo Pulmo (Servicios de Buceo).
- Las Trajineras de Xochimilco.
- Bioluminiscencia en Lagunas de Chacahua.
- Avistamiento de Luciérnagas
- Cocineras tradicionales.
- Turismo de bienestar.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo



El registro esta  
abierto  
permanente

Una vez solicitado  
el distintivo, la  
SECTUR aprueba en

**45**  
Días hábiles

Gobierno de México | Turismo  
Secretaría de Turismo

**T C**

Turismo Comunitario

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México  
otorga el Distintivo de Prestador de Servicios Turísticos Comunitarios a:

**Nombre del Prestador**

Ubicado en:

**Transformamos el turismo por el bien de  
las comunidades**

EMISIÓN:  
VIGENCIA: 4 años

Folio No.  
SCH-1901

El establecimiento se compromete a retirar el distintivo de la vista del cliente a su vencimiento.

QR code



# Distintivo de Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

## Acciones de apoyo a los PSTC

- Caja de **Herramientas Digitales**
- **Formación y capacitación** profesional
- Comercialización de **experiencias y productos**
- Promoción y Marcas **Turística Comunitarias**
- Integración del **TC** en las plataformas digitales
- Adecuación de **Norma 009** para guías comunitarios
- Categoría de **Prestador reconocida** en el RNT

## COMO OBTENERLO

1

### ¿Quién puede solicitarlo?

El solicitante - persona o representante - que realiza actividades de Turismo Comunitario

2

### ¿Qué requisitos debe cumplir?

- Formato de solicitud
- Documento de Aval Comunitario
- Respuesta del Cuestionario de Autoevaluación
- Copia de credencial del INE

3

### ¿Qué evalúa la certificación?

Autenticidad y desarrollo comunitario  
**Gobernanza de la organización**  
Sostenibilidad ambiental  
**Calidad del servicio turístico**  
Madurez turística y comercial  
**Equipamiento turístico**

4

### ¿En dónde se realiza el trámite?

En el portal de SECTUR  
<https://distintivoprestadores.sectur.gob.mx/>  
A través del correo [distintivoprestadores@sectur.gob.mx](mailto:distintivoprestadores@sectur.gob.mx)  
A través de Ventanilla de las Secretarías de Turismo de los Estados

5

### ¿Cuántos tipos de trámite hay?

- Dos modalidades:
- Solicitud inicial
  - Solicitud de renovación

**Vigencia: 4 años**

6

### Ventajas del Distintivo TC

Impulsa el turismo responsable y sostenible  
**Fortalece la identidad comunitaria**  
Genera mayor confianza a los visitantes  
**Promueve la calidad de los servicios turísticos**  
Mejora la oferta turística del destino y la experiencia del visitante

## Portal de SECTUR

<https://distintivoprestadores.sectur.gob.mx>

## Mail:

[distintivoprestadores@sectur.gob.mx](mailto:distintivoprestadores@sectur.gob.mx)



**2025**  
Año de  
**La Mujer Indígena**

# Guías de Experiencias Comunitarias (ETC)



Gobierno de  
**México**

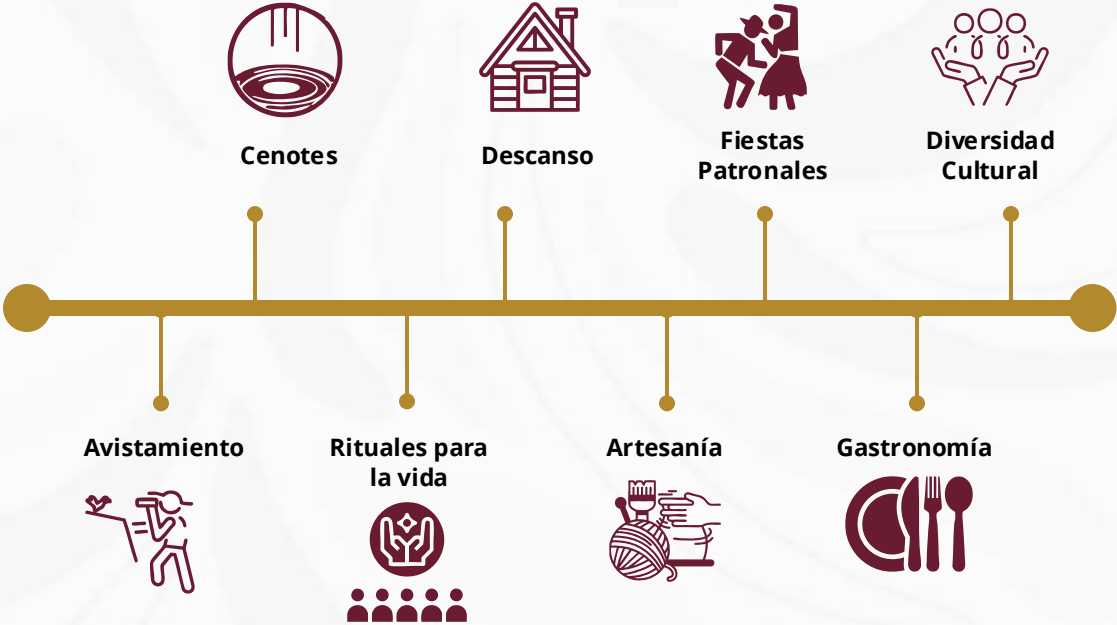
**Turismo**  
Secretaría de Turismo



Cierre de  
Convocatoria

viernes 8 de agosto de 2025

Total de Registros:  
1,385



## ENTIDADES FEDERATIVAS PARTICIPANTES

- Baja California Sur
- Hidalgo
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Oaxaca
- Puebla
- Tlaxcala
- Veracruz



# Guías de Experiencias Comunitarias (ETC)



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

## Catálogos:

### Yucatán

"Mosaico de Experiencias".



### Turismo Cultural y Comunitario

"Ciudad de México".



### Mundo Maya

"Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán".



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**





# Experiencias de Turismo Comunitario (ETC) vinculadas al Tren Maya

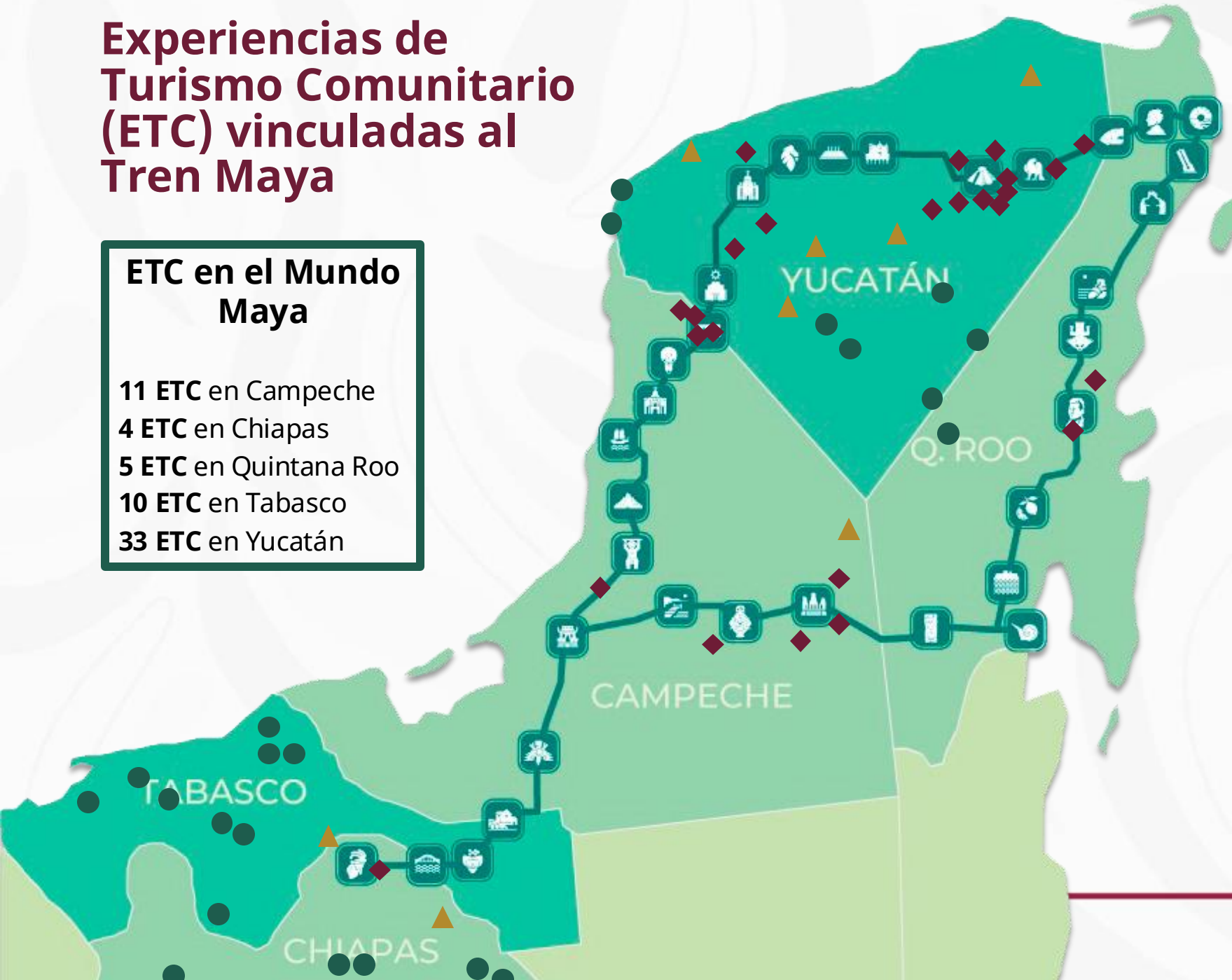


Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

## ETC en el Mundo Maya

11 ETC en Campeche  
4 ETC en Chiapas  
5 ETC en Quintana Roo  
10 ETC en Tabasco  
33 ETC en Yucatán



- ◆ ETC a menos de 25 km
- ▲ ETC entre 25 y menos de 50 km
- ETC a más de 50 km
- Estaciones del Tren Maya